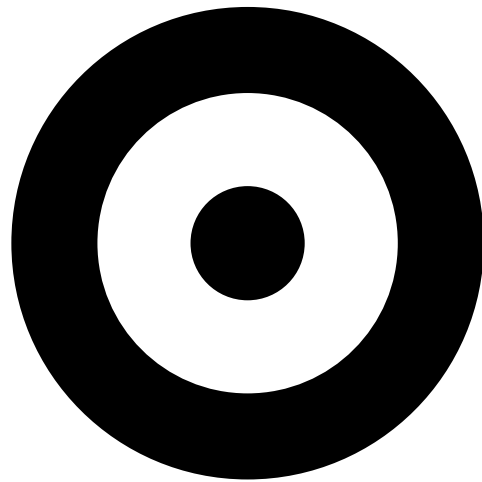




**NOVEMBRE 2025 | 26<sup>e</sup> ÉDITION**

[www.moisdudoc.com](http://www.moisdudoc.com) | 3000 projections en France et dans le monde

---

## **CHARTe GRAPHIQUE ET GUIDE D'UTILISATION DES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION**

- 1. PRÉSENTATION**
- 2. LE LABEL**
- 3. LE VISUEL, LE THÈME, LA COULEUR ET LES BANNIÈRES 2025**
- 4. EXEMPLES D'USAGE DU LABEL**

# **1. PRÉSENTATION**

**Vous êtes participant<sup>e</sup> ou partenaire du Mois du film documentaire, vous avez accès aux éléments graphiques officiels (label, visuel, bannières, etc.) pour réaliser vos propres documents et programmes.**

**Les éléments sont téléchargeables sur le site [www.imagesenbibliotheques.fr](http://www.imagesenbibliotheques.fr) > Mois du doc > Communiquer.**

#### COMMENT COMMUNIQUER

- Téléchargez le **visuel national** et/ou le **label** Mois du doc et adaptez-les au format de votre document.
- Pour votre site Internet et les réseaux sociaux, de nombreux formats de **bannières** sont en téléchargement.
- Créez vos propres documents de communication en quelques minutes avec les rubriques «Téléchargez et personnalisez votre communication» et «Personnalisez votre communication en ligne».

Sur les réseaux sociaux, le hashtag est #MoisDuDoc, n'hésitez pas à l'utiliser pour communiquer!

Vous pouvez suivre l'actualité du Mois du film documentaire sur: Facebook, Instagram, Twitter et Vimeo.

#### UN LABEL ET NON UN LOGO

- Le label est NON MODIFIABLE ! Plusieurs versions du label sont disponibles.
- Le label graphique du Mois du film documentaire est une signalétique qui unit tous les lieux où se déroule l'événement à échelle locale, régionale, nationale et internationale. Il signifie à vos publics que votre projection s'inscrit dans cet événement national et international.
- Selon les documents où il apparaît, sa taille doit s'adapter (version «grand», «moyen» ou «petit»).
- Il ne doit pas être confondu avec un logo de partenaire : le Mois du film documentaire doit être identifié comme un événement et non comme un partenaire, c'est pour cela qu'il s'agit d'un «label» graphique et non d'un «logo».

#### LE VISUEL DE LA 26<sup>e</sup> ÉDITION

- Chaque année, un visuel de saison marque l'édition.
- Le visuel de saison est décliné sur les documents (web et imprimés) réalisés par Images en bibliothèques : bannières, affiches, flyers, couvertures de livrets et catalogues. Il circulera largement avant, pendant et après l'événement.
- Vous êtes invité à télécharger le visuel et le rendre visible sur vos supports de communication.
- Crédits du visuel : Graphisme : Hartland Villa & Aude Perrier d'après une image extraite de *Last Things* de Deborah Stratman ©Deborah Stratman

### LE THÈME DE LA 26<sup>E</sup> ÉDITION : «MÉTAMORPHOSES»

- Chaque édition a un thème général qui est communiqué au réseau en début d'année. Les participant·s conçoivent leurs programmations en toute autonomie en s'inspirant de ce thème, choisissent les films qui résonnent pour eux, préparent des animations avec des intervenant·s, inventent des dispositifs pour faire participer le public...
- Si vous souhaitez l'utiliser pour votre communication, le fichier du mot «Métamorphoses» est disponible en téléchargement sur le site d'IB.

### LA COULEUR DE LA 26<sup>E</sup> ÉDITION

- Cette année c'est une couleur ROSE qui colore les différents documents du Mois du film documentaire.
- Vous n'êtes pas obligé de reprendre cette couleur.

### LES LOGOS DES PARTENAIRES NATIONAUX

Lorsque cela est possible, vous rendez visibles les trois logos des partenaires nationaux : Images en bibliothèques, CNC et Ministère de la culture.

### LE LOGO DE L'ANNÉE DU DOCUMENTAIRE

Disponible en téléchargement sur le site d'IB

### «LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE» OU «LE MOIS DU DOC» ?

Vous utilisez le nom de la manifestation dans sa totalité de préférence : «Le Mois du film documentaire» ou dans sa forme courte «Mois du Doc» si cela est plus adapté.

### LES INFORMATIONS À MENTIONNER

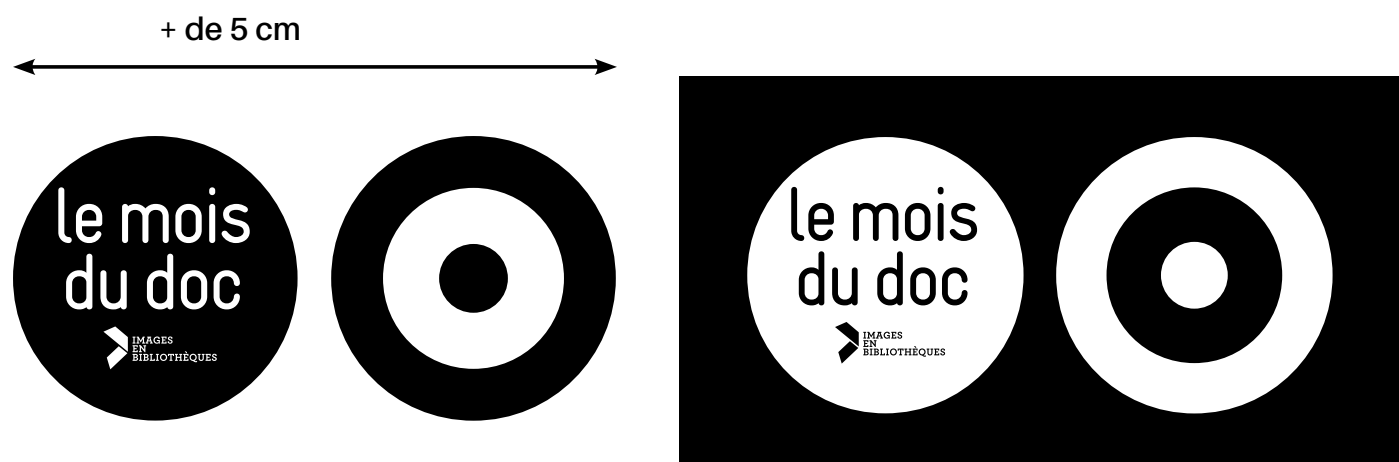
- Le nom complet «Le Mois du film documentaire» ou «Le Mois du Doc»
- Le visuel de saison et/ou le label graphique
- Le site web officiel «[www.moisdudoc.com](http://www.moisdudoc.com)»
- Les trois logos des partenaires nationaux (facultatif)
- La date «novembre», «novembre 2025», «du 1er au 30 novembre» (Facultatif si les dates de votre événement figurent sur la page)
- L'édition «26<sup>e</sup> édition» ou «Petite planète» (facultatif)
- Le contexte «3000 séances en France et dans le monde» (facultatif)

**«Le Mois du film documentaire» est un nom déposé à l'INPI par Images en bibliothèques. Seuls les programmeur·s participant·s, dont l'inscription a été validée sur le site, sont autorisés à utiliser ce nom pour communiquer sur leurs projections !**

## **2. LE LABEL**

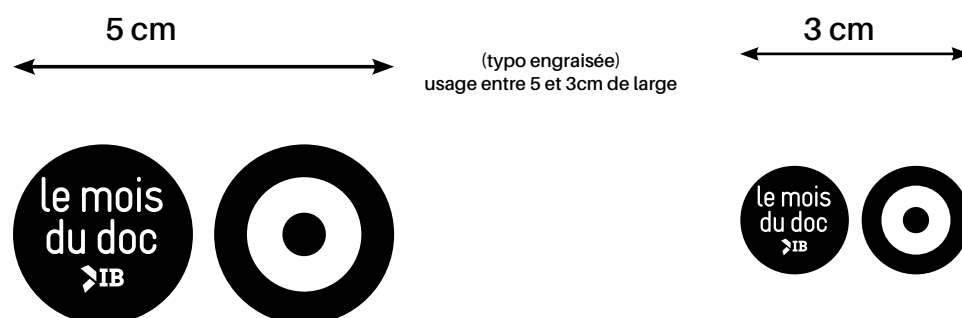
## Label graphique «GRAND»

usage plus de 5 cm de large



## Label graphique «MOYEN»

usage entre 5 et 3cm de large



## Label graphique «PETIT»

usage dans une taille inferieure à 3cm de large



le mois  
du film  
documentaire



-  
WWW.  
MOISDUDOC.COM

## Couleur du label graphique

le label graphique peut se coloriser de la couleur de l'événement ou de l'affiche du partenaire sur fond clair ou foncé sous réserve de garder un contraste lisible avec l'arrière plan

fond clair

fond foncé



---

## Typographies

### Officielle

#### Rounds Neu

par Typetype.org  
(payante)

### Approchante

#### Dosis

GoogleFont gratuite

<https://www.google.com/fonts/specimen/Dosis>

# **3. LE VISUEL, LE TITRE, LA COULEUR ET LES BANNIÈRES 2025**



## Couleur 2025 : ROSE

C=9 M=61 J=20 N=1  
R=210 V=132 B=134  
WEB. #d2849a

---

## Thème 2025

### ÉDITION MÉTAMORPHOSES

Images en bibliothèques souhaite donner cette année encore un éclat particulier à cette édition en proposant un thème à la manifestation. Ainsi, cette édition du Mois du film documentaire aura pour thème général : **MÉTAMORPHOSES.**

Concevez vos programmations en toute autonomie en vous inspirant de ce thème, choisissez les films qui résonnent pour vous, proposez des temps de parole privilégiés avec vos publics, inventez des dispositifs participatifs pour votre Mois du doc...

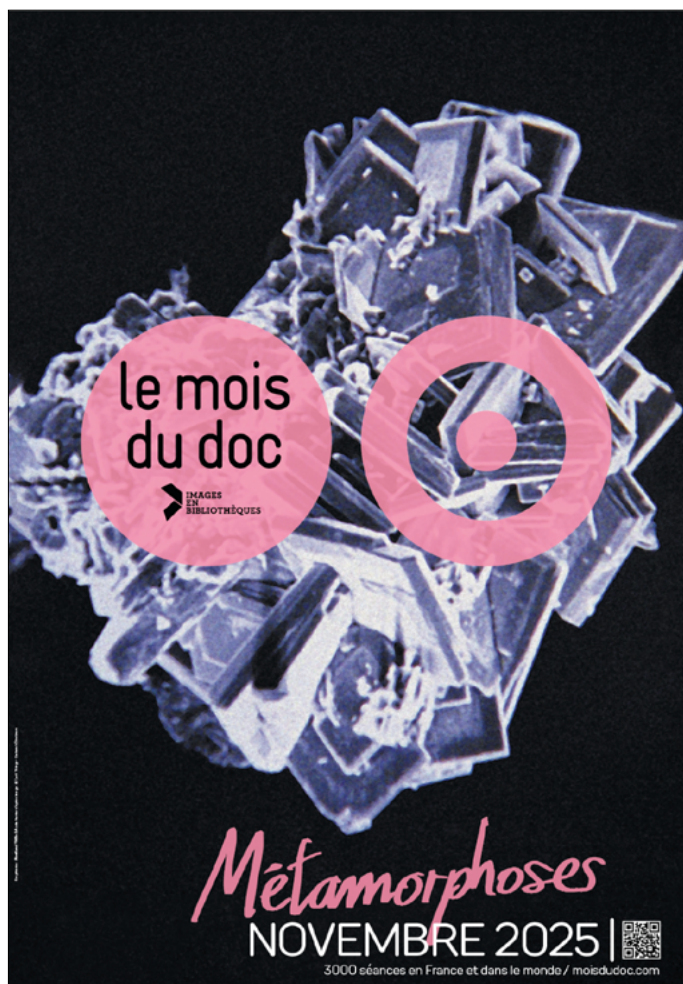
Le lien entre votre programme et le thème Petite planète sera à préciser dans votre inscription et votre communication.

Une infinité d'approches sont possibles, à vous de jouer !

---

## Le visuel 2025

Graphisme : Hartland Villa  
& Aude Perrier  
d'après image :  
© Deborah Stratman  
extraite de *Last Things* de  
Deborah Stratman, 2023



## Les bannières 2025



# **5. EXEMPLES D'USAGE DU LABEL**

## Exemple de flyers ou programme

# CAMPO HABLADO, UNE TRILOGIE COLOMBIENNE

le mois du doc  
DOCUMENTAIRE

PROJECTIONS  
RENCONTRES  
DÉBATS  
EXPOSITION  
ATELIERS

DU 5 AU 26 NOVEMBRE 2025

AUX MÉDIATHÈQUES  
DE CAVAILLON,  
MÈNERBES,  
PETIT-PALAIS  
ET FONTAINE DE VAUCLUSE

Cavaillon - Ménerbes - Petit-Palais - Fontaine-de-Vaucluse

CAVAILLON - MÉDIATHÈQUE | 5 NOV. 15H



**EN LO ESCONDIDO**  
DE NICOLÁS RINCÓN GILLE  
Belgique / 78' / 2007 / CBA

Dans l'obscurité d'une longue nuit, la campagne colombienne prend une autre forme. Il vaut mieux rester chez soi et tendre l'oreille : dehors la bête rôde, tout près. Carmen l'a déjà vu maintes fois. Elle est une de ces rares personnes capables de l'affronter.

**Prix**

- Cinéma du réel, Paris 2007 - Prix Yoris Ivens et Des bibliothèques
- RIDM, Montréal 2007 - Pris du Public

**La séance sera suivie d'une rencontre-débat avec le réalisateur du film.**

Logo Médiathèque

IMAGES  
EN  
BIBLIOTHÈQUES

MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

centre national  
du cinéma et de  
l'image animée



## Exemple d'affiche



ICI, LE LOGO D'IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES N'EST PAS OBLIGATOIRE CAR :

- LE LABEL UTILISÉ EST LE «GRANDE TAILLE» (> À 5CM)
- LES LOGOS SONT SUR LA MÊME PAGE QUE LE LABEL.

## Exemple d'affiche



## PROJECTION-RENCONTRE : VIVANT !

*Un parcours cinéphile qui propose de porter un regard sur la vie mais aussi la mort, pour l'interroger et se sentir vivant !*

*Nous aurons le plaisir d'accueillir les réalisateurs à l'issue des projections pour les rencontrer et débattre avec eux de leur film.*

### VIVANT !

DE VINCENT BOUJON

Le 8 novembre à 19h

Cinéma l'Étoile  
(Bonnieux)

Rencontre avec le réalisateur

*Tarifs habituels*

### DOUX AMER

DE MATTHIEU

CHATELLIER

Le 10 novembre à 19h30

Salle des fêtes de Gordes



Logo  
partenaire



Logo  
partenaire



Logo  
partenaire



Logo  
partenaire



Logo  
partenaire



Logo  
partenaire



Logo  
partenaire



## Exemple de programme



## PROGRAMMES THÉMATIQUES

Voici plusieurs propositions de programmes thématiques élaborées par la coordination nationale, Images en bibliothèques et ses partenaires artistiques. Il s'agit d'idées de programmations que vous pouvez reprendre entièrement ou en partie.

Vous pouvez également vous appuyer sur les propositions des partenaires en région ou trouver des films par vos propres moyens. Les droits des films sont négociés pour le Mois du film documentaire et des déplacements de

réalisateurs et intervenants sont proposés à l'occasion du Mois du film documentaire.

### LE PARTAGE DES EAUX

Dominique Marchais  
2013 / 108' / France  
France, 2006  
48 minutes, VF

### ENFANTS VALISES

Xavier De Lauzanne  
Production Aloest Prod.  
France, 2013  
86 minutes, VF

### CULTURES

#### EN TRANSITION

Nils Aguilar  
Production Milpafilms  
France, 2012  
52 minutes, VF

## Exemple de programme



# NOVEMBRE 2025 | 26<sup>e</sup> ÉDITION

[www.moisdudoc.com](http://www.moisdudoc.com) Près de 3300 projections en France et dans le monde

### TASTE THE WASTE

Valentin Thurn  
Production Schnittstelle Thurn  
Film  
Allemagne, 2010  
88 minutes, VOST

### LET'S GET LOST

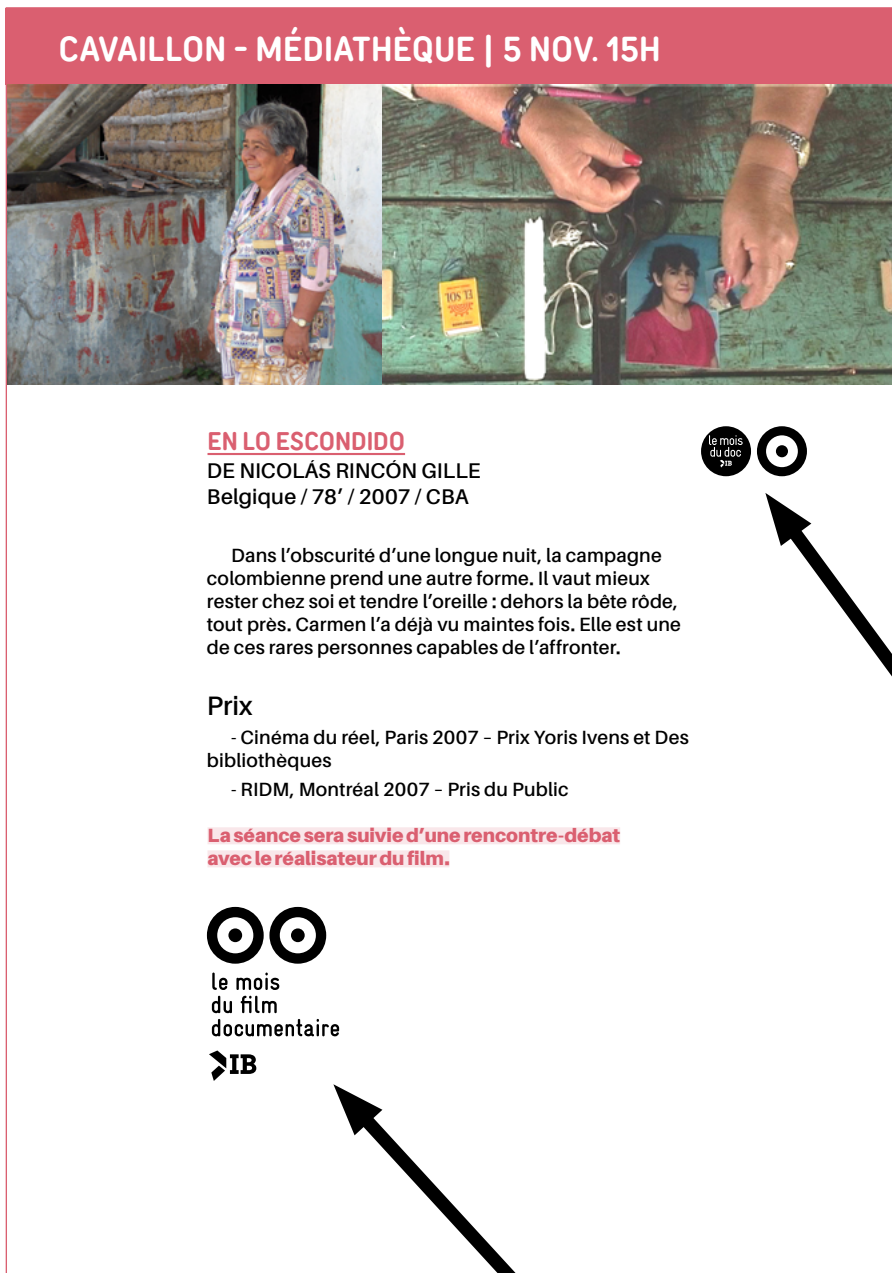
Bruce Weber  
Production  
Little bear films  
États Unis, 1988  
120 minutes, VOST

### LA CRAVATE

Etienne Chaillou Mathias Théry  
Quark Production  
France, 2019  
48 minutes, VF



## Contre-exemple de page de programme



# NON

CE LOGO NE PEUT PAS ÊTRE UTILISÉ À UNE TAILLE INFÉRIEURE À 3 CM DE LARGEUR CAR À CETTE TAILLE, LE TEXTE N'EST PAS LISIBLE.

# OK

LORSQUE LE DOCUMENT NE PERMET PAS DE METTRE LE LABEL CLASSIQUE À UNE TAILLE ÉGALE OU SUPÉRIEURE À 3CM DE LARGEUR, VOUS POUVEZ UTILISER LA VERSION «PETITE» DU LABEL.

## Contre-exemple de page de programme



← OK

NON

LES LABELS NE  
DOIVENT PAS ÊTRE  
CONFONDUS AVEC  
UN LOGO DE  
PARTENAIRE.