

NOVEMBRE 2026 | 27^E ÉDITION

moisduoc.com | 3000 projections en France et dans le monde

CHARTRE GRAPHIQUE ET GUIDE D'UTILISATION DES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

1. PRÉSENTATION
2. LE LABEL
3. LE VISUEL, LE THÈME, LA COULEUR ET LES BANNIÈRES 2026
4. EXEMPLES D'USAGE DU LABEL

1. PRÉSENTATION

Vous êtes participant^o ou partenaire du Mois du film documentaire, vous avez accès aux éléments graphiques officiels (label, visuel, bannières, etc.) pour réaliser vos propres documents et programmes.

Les éléments sont téléchargeables sur le site imagesenbibliotheques.fr > Mois du doc > Communiquer.

COMMENT COMMUNIQUER

- Téléchargez le **visuel national** et/ou le **label** Mois du doc et adaptez-les au format de votre document.
- Pour votre site Internet et les réseaux sociaux, de nombreux formats de **bannières** sont en téléchargement.
- Créez vos propres documents de communication en quelques minutes avec les rubriques «Téléchargez et personnalisez votre communication» et «Personnalisez votre communication en ligne».

Sur les réseaux sociaux, le hashtag est #MoisDuDoc, n'hésitez pas à l'utiliser pour communiquer!

Vous pouvez suivre l'actualité du Mois du film documentaire sur: Facebook, Instagram, Twitter et Vimeo.

UN LABEL ET NON UN LOGO

- Le label est NON MODIFIABLE ! Plusieurs versions du label sont disponibles.
- Le label graphique du Mois du film documentaire est une signalétique qui unit tous les lieux où se déroule l'événement à échelle locale, régionale, nationale et internationale. Il signifie à vos publics que votre projection s'inscrit dans cet événement national et international.
- Selon les documents où il apparaît, sa taille doit s'adapter (version «grand», «moyen» ou «petit»).
- Il ne doit pas être confondu avec un logo de partenaire : le Mois du film documentaire doit être identifié comme un événement et non comme un partenaire, c'est pour cela qu'il s'agit d'un «label» graphique et non d'un «logo».

LE VISUEL DE LA 27^e ÉDITION

- Chaque année, un visuel de saison marque l'édition.
- Le visuel de saison est décliné sur les documents (web et imprimés) réalisés par Images en bibliothèques : bannières, affiches, flyers, couvertures de livrets et catalogues. Il circulera largement avant, pendant et après l'événement.
- Vous êtes invité à télécharger le visuel et le rendre visible sur vos supports de communication.
- **Crédits du visuel :** Graphisme : Hartland Villa & Aude Perrier d'après image : © *Mare's Nest* de Ben Rivers (4A4 Productions, Urth, La Bête, Greenground)

LE THÈME DE LA 27^E ÉDITION : «CONTRE-COURANT»

- Chaque édition a un thème général qui est communiqué au réseau en début d'année. Les participant[·]s conçoivent leurs programmations en toute autonomie en s'inspirant de ce thème, choisissent les films qui résonnent pour elleux, préparent des animations avec des intervenant[·]s, inventent des dispositifs pour faire participer le public...
- Si vous souhaitez l'utiliser pour votre communication, le fichier du mot «Contre-courant» est disponible en téléchargement sur le site d'IB.

LA COULEUR DE LA 27^E ÉDITION

- Cette année c'est une couleur ORANGE qui colore les différents documents du Mois du film documentaire.
- Vous n'êtes pas obligé de reprendre cette couleur.

LES LOGOS DES PARTENAIRES NATIONAUX

Lorsque cela est possible, vous rendez visibles les trois logos des partenaires nationaux : Images en bibliothèques, CNC et Ministère de la culture.

«LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE» OU «LE MOIS DU DOC» ?

Vous utilisez le nom de la manifestation dans sa totalité de préférence : «Le Mois du film documentaire» ou dans sa forme courte «Mois du Doc» si cela est plus adapté.

LES INFORMATIONS À MENTIONNER

- Le nom complet «Le Mois du film documentaire» ou «Le Mois du Doc»
- Le visuel de saison et/ou le label graphique
- Le site web officiel «moisdudoc.com»
- Les trois logos des partenaires nationaux (facultatif)
- La date «novembre», «novembre 2026», «du 1er au 30 novembre» (Facultatif si les dates de votre événement figurent sur la page)
- L'édition «27^e édition» ou «Contre-courant» (facultatif)
- Le contexte «3000 séances en France et dans le monde» (facultatif)

«Le Mois du film documentaire» est un nom déposé à l'INPI par Images en bibliothèques. Seuls les programmeur[·]s participant[·]s, dont l'inscription a été validée sur le site, sont autorisés à utiliser ce nom pour communiquer sur leurs projections!

2. LE LABEL

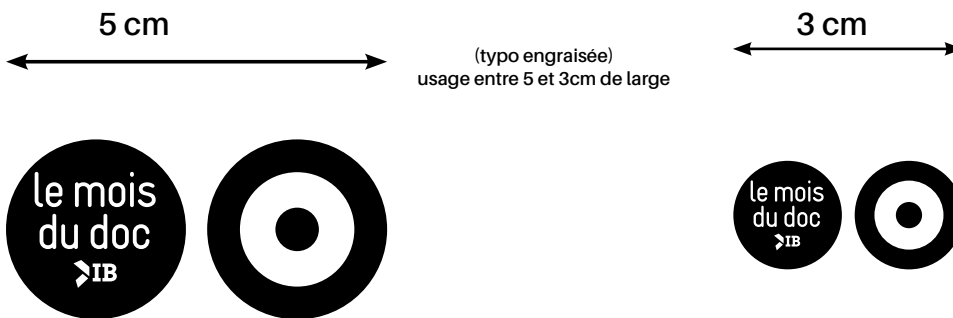
Label graphique «GRAND»

usage plus de 5 cm de large



Label graphique «MOYEN»

usage entre 5 et 3cm de large



Label graphique «PETIT»

usage dans une taille inférieure à 3cm de large

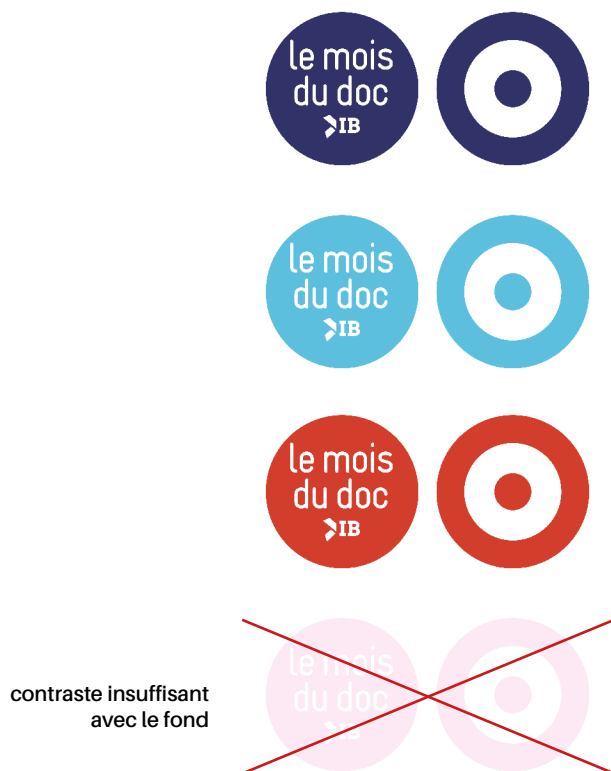


Couleur du label graphique

le label graphique peut se coloriser de la couleur de l'événement ou de l'affiche du partenaire sur fond clair ou foncé sous réserve de garder un contraste lisible avec l'arrière plan

fond clair

fond foncé



Typographies

Officielle

Rounds Neu

par Typetype.org
(payante)

Approchante

Dosis

GoogleFont gratuite

<https://www.google.com/fonts/specimen/Dosis>

3.

LE VISUEL,

LE TITRE,

LA COULEUR

ET LES BANNIÈRES

2026

Couleur 2026 : ORANGE

C=0 M=40 J=62 N=10
R=230 V=138 B=87
WEB. #E68A57

Thème 2026

ÉDITION CONTRE-COURANT

Images en bibliothèques souhaite donner cette année encore un éclat particulier à cette édition en proposant un thème à la manifestation. Ainsi, cette édition du Mois du film documentaire aura pour thème général: **CONTRE-COURANT.**

Concevez vos programmations en toute autonomie en vous inspirant de ce thème, choisissez les films qui résonnent pour vous, proposez des temps de parole privilégiés avec vos publics, inventez des dispositifs participatifs pour votre Mois du doc...

Le lien entre votre programme et le thème Petite planète sera à préciser dans votre inscription et votre communication.

Une infinité d'approches sont possibles, à vous de jouer !

Le visuel 2026

Graphisme : Hartland Villa
& Aude Perrier d'après
image : © Mare's Nest
de Ben Rivers (4A4
Productions, Urth, La
Bête, Greenground)



Les bannières 2026



Différents formats pour :
Site web
Facebook
Instagram
Signature mail

**5.
EXEMPLES
D'USAGE
DU LABEL**

Exemple de flyers ou programme

CAMPO HABLADO, UNE TRILOGIE COLOMBIENNE

le mois du doc
pour les bibliothèques

PROJECTIONS
RENCONTRES
DÉBATS
EXPOSITION
ATELIERS

DU 5 AU 26 NOVEMBRE 2025

AUX MÉDIATHÈQUES
DE CAVAILLON,
MÈNERBES,
PETIT-PALAIS
ET FONTAINE DE VAUCLUSE

CAVAILLON - MÉDIATHÈQUE | 5 NOV. 15H

EN LO ESCONDIDO

DE NICOLÁS RINCÓN GILLE
Belgique / 78' / 2007 / CBA

Dans l'obscurité d'une longue nuit, la campagne colombienne prend une autre forme. Il vaut mieux rester chez soi et tendre l'oreille : dehors la bête rôde, tout près. Carmen l'a déjà vu maintes fois. Elle est une de ces rares personnes capables de l'affronter.

Prix

- Cinéma du réel, Paris 2007 - Prix Yoris Ivens et Des bibliothèques
- RIDM, Montréal 2007 - Pris du Public

La séance sera suivie d'une rencontre-débat avec le réalisateur du film.

Logo Médiathèque

IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES

MINISTÈRE DE LA CULTURE

centre national du cinéma et de l'image animée

Exemple d'affiche


**Cinéma
LUX**

PRÉSENTE

**CAMPO HABLADO,
UNE TRILOGIE
COLOMBIENNE**

**PROJECTIONS,
RENCONTRES, DÉBATS
5 AU 7 NOV.
À ROMAINVILLE
WWW.MOISDUDOC.COM
WWW.CINELUX.FR**

  
Logo
partenaire

ICI, LE LOGO D'IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES N'EST PAS OBLIGATOIRE CAR :

- LE LABEL UTILISÉ EST LE «GRANDE TAILLE» (> À 5CM)
- LES LOGOS SONT SUR LA MÊME PAGE QUE LE LABEL.

Exemple d'affiche



PROJECTION-RENCONTRE : VIVANT !

Un parcours cinéphile qui propose de porter un regard sur la vie mais aussi la mort, pour l'interroger et se sentir vivant !

Nous aurons le plaisir d'accueillir les réalisateurs à l'issue des projections pour les rencontrer et débattre avec eux de leur film.

VIVANT !

DE VINCENT BOUJON

Le 8 novembre à 19h

Cinéma l'Étoile
(Bonnieux)

Rencontre avec le réalisateur

Tarifs habituels

DOUX AMER

DE MATTHIEU
CHATELLIER

Le 10 novembre à 19h30

Salle des fêtes de Gordes



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire

Exemple de programme



PROGRAMMES THÉMATIQUES

Voici plusieurs propositions de programmes thématiques élaborées par la coordination nationale, Images en bibliothèques et ses partenaires artistiques. Il s'agit d'idées de programmations que vous pouvez reprendre entièrement ou en partie.

Vous pouvez également vous appuyer sur les propositions des partenaires en région ou trouver des films par vos propres moyens. Les droits des films sont négociés pour le Mois du film documentaire et des déplacements de

réalisateurs et intervenants sont proposés à l'occasion du Mois du film documentaire.

LE PARTAGE DES EAUX

Dominique Marchais
2013 / 108' / France
France, 2006
48 minutes, VF

ENFANTS VALISES

Xavier De Lauzanne
Production Aloest Prod.
France, 2013
86 minutes, VF

CULTURES

EN TRANSITION

Nils Aguilar
Production Milpafilms
France, 2012
52 minutes, VF

Exemple de programme



NOVEMBRE 2026 | 27^e ÉDITION

www.moisdudoc.com Près de 3300 projections en France et dans le monde

TASTE THE WASTE

Valentin Thurn
Production Schnittstelle Thurn
Film
Allemagne, 2010
88 minutes, VOST

LET'S GET LOST


Bruce Weber
Production
Little bear films
États Unis, 1988
120 minutes, VOST

LA CRAVATE

Etienne Chaillou Mathias Théry
Quark Production
France, 2019
48 minutes, VF

Contre-exemple de page de programme

CAVAILLON - MÉDIATHÈQUE | 5 NOV. 15H





EN LO ESCONDIDO
DE NICOLÁS RINCÓN GILLE
Belgique / 78' / 2007 / CBA

Dans l'obscurité d'une longue nuit, la campagne colombienne prend une autre forme. Il vaut mieux rester chez soi et tendre l'oreille : dehors la bête rôde, tout près. Carmen l'a déjà vu maintes fois. Elle est une de ces rares personnes capables de l'affronter.

Prix

- Cinéma du réel, Paris 2007 - Prix Yoris Ivens et Des bibliothèques
- RIDM, Montréal 2007 - Pris du Public

La séance sera suivie d'une rencontre-débat avec le réalisateur du film.



le mois
du film
documentaire
IB

NON

CE LOGO NE PEUT PAS ÊTRE UTILISÉ À UNE TAILLE INFÉRIEURE À 3 CM DE LARGEUR CAR À CETTE TAILLE, LE TEXTE N'EST PAS LISIBLE.

OK

LORSQUE LE DOCUMENT NE PERMET PAS DE METTRE LE LABEL CLASSIQUE À UNE TAILLE ÉGALE OU SUPÉRIEURE À 3CM DE LARGEUR, VOUS POUVEZ UTILISER LA VERSION «PETITE» DU LABEL.

**Contre-exemple
de page de programme**



← **OK**

NON

LES LABELS NE
DOIVENT PAS ÊTRE
CONFONDUS AVEC
UN LOGO DE
PARTENAIRE.