le mois du doc
IB

NOVEMBRE 2023 | 24e ÉDITION

www.moisdudoc.com | 3000 projections en France et dans le monde

GUIDE D'UTILISATION DES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

Charte graphique

1. PRÉSENTATION
2. LE LABEL
3. LE VISUEL, LE THÈME, LA COULEUR ET LES BANNIÈRES 2023
4. EXEMPLES D'USAGE DU LABEL

1. PRÉSENTATION

Vous êtes participant·e ou partenaire du Mois du film documentaire, vous avez accès aux éléments graphiques officiels (label, visuel, bannières, etc.).

Vous pouvez réaliser vos propres documents et programmes du Mois du film documentaire en utilisant les différents éléments téléchargeables sur le site www.imagesenbibliotheques.fr > Mois du doc > Communiquer.

En utilisant les différents éléments de la charte graphique dans votre communication, vous contribuez à la reconnaissance durable de l'événement par le public et la presse.

COMMENT COMMUNIQUER

• Vous participez au Mois du film documentaire et vous réalisez vos propres documents de communication : vous téléchargez le visuel national et/ou le label et vous les adaptez au format de votre document.

• Si vous souhaitez conserver la photo du film projeté, n'hésitez pas à surimprimer le label sur votre affiche par exemple. Dans le programme de votre structure, vous pouvez utiliser les version «petites» du label pour signaler les événement reliés au Mois du film documentaire. (Voir exemples d'usage ci-après).

• Pour votre site Internet, de nombreux formats de bannières sont en téléchargement.

• Sur les réseaux sociaux, le hashtag est #MoisDuDoc, n'hésitez pas à l'utiliser pour communiquer et à suivre l'actualité du Mois du film documentaire sur Facebook, Twitter, Instagram et Vimeo.

UN LABEL ET NON UN LOGO

• Le label est NON MODIFIABLE ! Plusieurs versions du label sont disponibles.

• Le LABEL du Mois du doc a changé récemment, faites attention d'utiliser la bonne version !

• Le label graphique du Mois du film documentaire est une signalétique qui unit tous les lieux où se déroule l'événement à échelle locale, régionale, nationale et internationale. Il signifie à vos publics que votre projection s'inscrit dans cet événement national et international.

• Selon les documents où il apparait, sa taille doit s'adapter (version «grand», «moyen» ou «petit»).

• Il ne doit pas être confondu avec un logo de partenaire : le Mois du film documentaire doit être identifié comme un événement et non comme un partenaire, c'est pour cela qu'il s'agit d'un «label» graphique et non d'un «logo».

LE VISUEL DE LA 24e ÉDITION

• Chaque année, un visuel de saison marque l'édition.

• Le visuel de saison est décliné sur les documents (web et imprimés) réalisés par Images en bibliothèques : bannières, affiches, flyers, couvertures de livrets et catalogues. Il circulera largement avant, pendant et après l'événement.

• Vous êtes invité à télécharger le visuel et le rendre visible sur vos supports de communication, en l'utilisant entièrement ou partiellement. Plusieurs formats sont disponibles pour que cette adaptation soit la plus souple possible.

LE THÈME DE LA 24e ÉDITION : «PRENDRE LA PAROLE»

• Chaque édition a un thème général qui est communiqué au réseau en février. Les participant·e·s conçoivent leurs programmations en toute autonomie en s'inspirant de ce thème, choisissent les films qui résonnent pour elleux, préparent des animations avec des intervenant·es, inventent des dispositifs pour faire participer le public…

• Si vous souhaitez l'utiliser pour votre communication, le fichier de la phrase «Prendre la parole» est disponible en téléchargement sur le site d'IB.

LA COULEUR DE LA 24e ÉDITION

• Cette année c'est une couleur ROUGE qui colore les différents documents du Mois du film documentaire.

• Vous n'êtes pas obligé de reprendre cette couleur.

LES LOGOS DES PARTENAIRES NATIONAUX

Lorsque cela est possible, vous rendez visibles les trois logos des partenaires nationaux : Images en bibliothèques, CNC et Ministère de la culture.

LE LOGO DE L'ANNÉE DU DOCUMENTAIRE

Disponible en téléchargement sur le site d'IB

«LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE» OU «LE MOIS DU DOC» ?

• Vous utilisez le nom de la manifestation dans sa totalité de préférence : «Le Mois du film documentaire» ou dans sa forme courte «Mois du doc» si cela est plus adapté.

LES INFORMATIONS À MENTIONNER

• Le nom complet «Le Mois du film documentaire» ou «Le Mois du doc»

• Le visuel de saison et/ou le label graphique

• Le site web officiel «www.moisdudoc.com»

• Les trois logos des partenaires nationaux (facultatif)

• La date «novembre», «novembre 2022», «du 1er au 30 novembre»

(Facultatif si les dates de votre événement figurent sur la page.)

• L'édition «23e édition» ou «édition vacillements» (facultatif)

• Le contexte «Près de 3 300 projections en France et dans le monde» (facultatif)

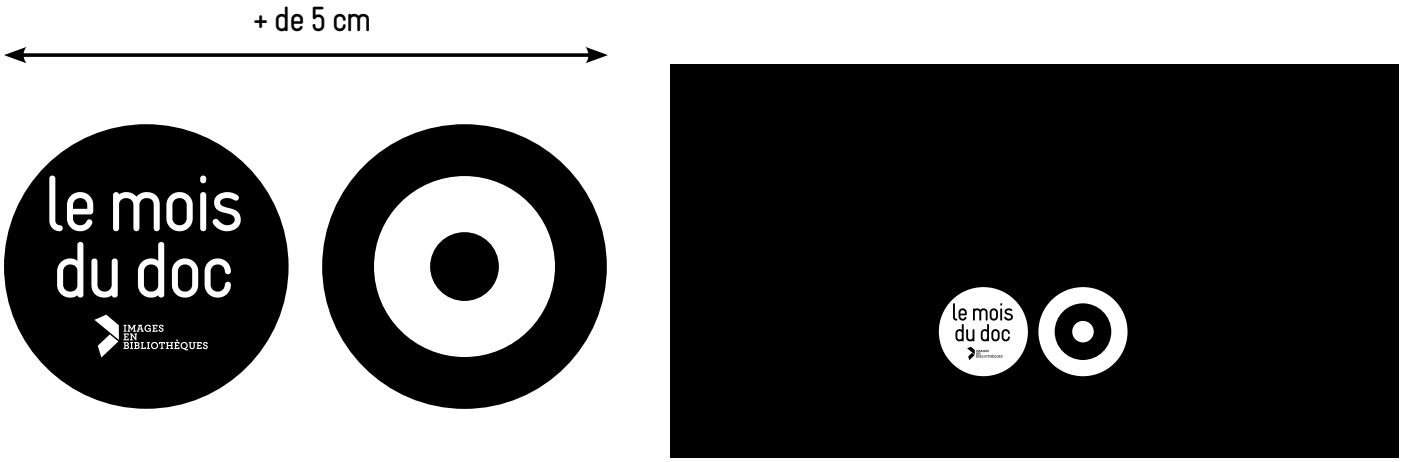
• La couleur de saison (facultatif)

«Le Mois du film documentaire» est un nom déposé à l'INPI par Images en bibliothèques. Seul·es les programmateur·rices participant·es, dont l'inscription a été validée sur le site, sont autorisés à utiliser ce nom pour communiquer sur leurs projections !

2. LE LABEL

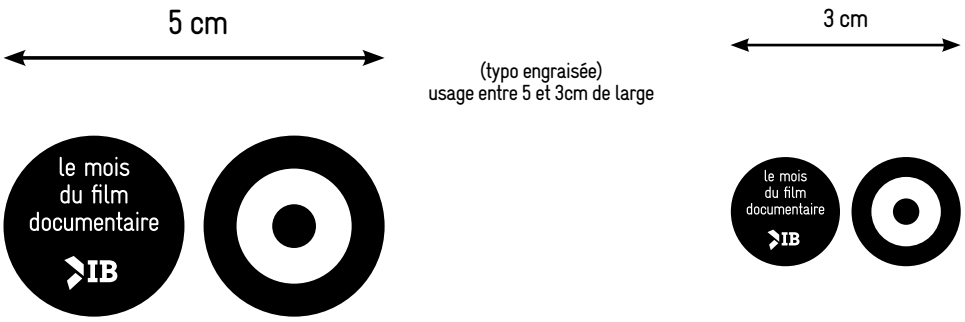
Label graphique «GRAND»

usage plus de 5 cm de large



Label graphique «MOYEN»

usage entre 5 et 3cm de large



Label graphique «PETIT»

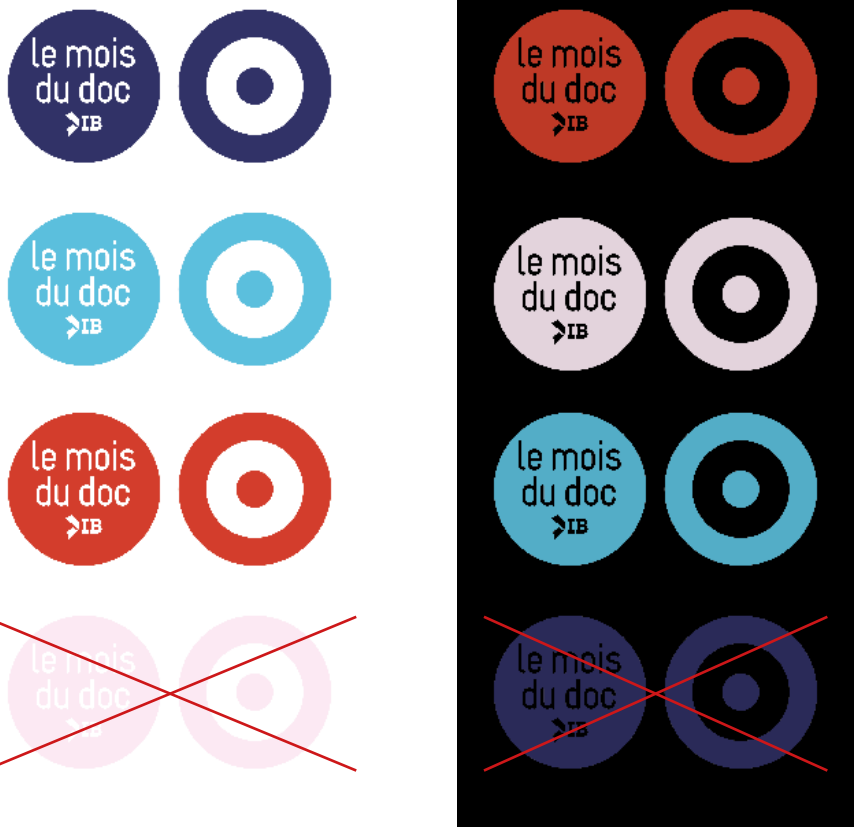
Cas d'usage du label graphique dans une taille inferieure à 3cm de large :
la typographie sort du cercle et peut s'associer.

Couleur du label graphique

le label graphique peut se coloriser de la couleur de l'événement ou de l'affiche du partenaire
sur fond clair ou foncé sous réserve de garder un contraste lisible avec l'arrière plan

fond clair

fond foncé



contraste insuffisant avec le fond

Typographies

Officielle

Gravur Condensed regular
par Lineto.com
Pour utiliser cette typographie, contactez-nous

Approchante

Vous pouvez également utiliser la GoogleFont
Dosis
https://www.google.com/fonts/specimen/Dosis

3.
LE VISUEL, LE TITRE, LA COULEUR ET LES BANNIÈRES 2023

Couleur 2023

C=0 M=90 J=100 N=0
R=200 V=54 B=0
WEB. #C83600

Thème 2023

ÉDITION **PRENDRE LA PAROLE**

La prochaine édition du Mois du film documentaire se prépare
et se tiendra dans le cadre de l'Année du documentaire 2023.

Images en bibliothèques souhaite donner un éclat particulier à cette édition en proposant un thème à la manifestation. Ainsi, cette édition du Mois du film documentaire aura pour thème général:
«PRENDRE LA PAROLE»
Une parole intime, personnelle ou collective.
Une parole politique, sociale, controversée, dénoncée.
Une parole sonore, mélodieuse, dissonante.
Une parole écrite, traduite, interprétée, discutée, décryptée, revisitée, réinventée...
De nombreuses approches sont possibles !

Le visuel 2022

Les bannières 2023

5.
EXEMPLES D'USAGE DU LABEL

Exemple de flyers ou programme

CAMPO HABLADO, UNE TRILOGIE COLOMBIENNE

le mois du doc

Cavaillon - Ménerbes - Petit-Palais - Fontaine-de-Vaucluse

PROJECTIONS
RENCONTRES
DÉBATS
EXPOSITION
ATELIERS

DU 5 AU 26 NOVEMBRE 2022

AUX MÉDIATHÈQUES
DE CAVAILLON,
MÉNERBES,
PETIT-PALAIS
ET FONTAINE DE VAUCLUSE

CAVAILLON – MÉDIATHÈQUE | 5 NOV. 15H

EN LO ESCONDIDO
DE NICOLÁS RINCÓN GILLE
Belgique / 78' / 2007 / CBA

Dans l'obscurité d'une longue nuit, la campagne colombienne prend une autre forme. Il vaut mieux rester chez soi et tendre l'oreille : dehors la bête rôde, tout près. Carmen l'a déjà vu maintes fois. Elle est une de ces rares personnes capables de l'affronter.

Prix

- Cinéma du réel, Paris 2007 – Prix Yoris Ivens et Des bibliothèques
- RIDM, Montréal 2007 – Pris du Public

La séance sera suivie d'une rencontre-débat avec le réalisateur du film.

Logo Médiathèque
IMAGES EN BIBLIOTHEQUES
MINISTÈRE DE LA CULTURE
CNC centre national du cinéma et de l'image animée

Exemple d'affiche

ICI, LE LOGO D'IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES N'EST PAS OBLIGATOIRE CAR :
- LE LABEL UTILISÉ EST LE «GRANDE TAILLE» (› À 5CM)
- LES LOGOS SONT SUR LA MÊME PAGE QUE LE LABEL.

Exemple d'affiche

PROJECTION-RENCONTRE : *VIVANT !*

Un parcours cinéphile qui propose de porter un regard sur la vie mais aussi la mort, pour l'interroger et se sentir vivant !

Nous aurons le plaisir d'accueillir les réalisateurs à l'issue des projections pour les rencontrer et débattre avec eux de leur film.

VIVANT !
DE VINCENT BOUJON
Le 8 novembre à 19h
Cinéma l'Étoile (Bonnieux)
Rencontre avec le réalisateur
Tarifs habituels

DOUX AMER
DE MATTHIEU CHATELLIER
Le 10 novembre à 19h30
Salle des fêtes de Gordes
Rencontre avec le réalisateur
Entrée libre

Logo partenaire · Logo partenaire · Logo partenaire · Logo partenaire · Logo partenaire · Logo partenaire · Logo partenaire

PROGRAMMES THÉMATIQUES

Voici plusieurs propositions de programmes thématiques élaborées par la coordination nationale, Images en bibliothèques et ses partenaires artistiques.

Il s'agit d'idées de programmations que vous pouvez reprendre entièrement ou en partie. Vous pouvez également vous appuyer sur les propositions des partenaires en région ou trouver des films par vos propres moyens.

Les droits des films sont négociés pour le Mois du film documentaire et des déplacements de réalisateurs et intervenants sont proposés àl'occasion du Mois du film documentaire.

LE PARTAGE DES EAUX

Dominique Marchais
2013 / 108' / France
France, 2006
48 minutes, VF

ENFANTS VALISES

Xavier De Lauzanne
Production Aloest Prod.
France, 2013
86 minutes, VF

CULTURES EN TRANSITION

Nils Aguilar
Production Milpafilms
France, 2012
52 minutes, VF

GÉNÉRATION EXHIBITION

Stephanie Kaim
Production Doc en stock
France, 2006
48 minutes, VF

PROGRAMMES THÉMATIQUES

Architecture et cinéma sont tous deux des arts de la lumière et de l'espace. Ce sont peut-être ces affinités qui font des films de passionnants points d'entrée dans l'univers des architectes. Par le prisme de l'architecture, ces films nous invitent à regarder autrement l'espace, notamment urbain, où se joue notre quotidien.

La Tour Bois-le-Prêtre échappe de justesse à la démolition. Pour la première fois un projet architectural rénove totalement un HLM de quinze étages en site occupé, en concertation avec ses habitants. La tension, mélange d'impatience et d'inquiétude, est palpable dans les quatre-vingts seize foyers composant la tour. Tous se préparent à cohabiter avec plus de soixante ouvriers par jour durant deux ans. Certains devront migrer dans des appartements-relais le temps des rénovations. Le quotidien, rythmé pour quelques résidents par cinquante ans d'habitudes, sera profondément modifié.

En établissant un rapport privilégié avec chaque acteur de cet exceptionnel chantier, Chroniques d'une métamorphose montre l'évolution architecturale de la tour et sa résonance sociale. À travers différents portraits, nous voulons comprendre comment chacun réagit à une même situation, qui touche à ce qu'on a de plus intime, notre « chez-soi ».

NOVEMBRE 2022 | 23e ÉDITION

www.moisdudoc.com Près de 3300 projections en France et dans le monde

TASTE THE WASTE

Valentin Thurn
Production Schnittstelle
Thurn Film
Allemagne, 2010
88 minutes, VOST

LET'S GET LOST

Bruce Weber
Production
Little bear films
États Unis, 1988
120 minutes, VOST

LA CRAVATE

Etienne Chaillou
Mathias Théry
Quark Production
France, 2019
48 minutes, VF

TASTE THE WASTE
Valentin Thurn
Production Schnittstelle Film,
Thurn Film
Allemagne, 2010
88 minutes, VOST

LET'S GET LOST
Bruce Weber
Production
Little bear films
États Unis, 1988
120 minutes, VOST

LA LIGNE DE PARTAGE DES EAUX
Dominique Marchais
2013 / 108' / France
France, 2006
48 minutes, VF

ENFANTS VALISES
Xavier De Lauzanne
Production Aloest Prod.
France, 2013
86 minutes, VF

CULTURES EN TRANSITION
Nils Aguilar
Production Milpafilms
France, 2012
52 minutes, VF

GÉNÉRATION EXHIBITION
Stephanie Kaim
Production Doc en stock
France, 2006
48 minutes, VF

LA LIGNE DE PARTAGE
Dominique Marchais
2013 / 108' / France
France, 2006
48 minutes, VF

ENFANTS VALISES
Xavier De Lauzanne
Production Aloest Prod.
France, 2013
86 minutes, VF

CULTURES EN TRANSITION
Nils Aguilar
Production Milpafilms
France, 2012
52 minutes, VF

GÉNÉRATION EXHIBITION
Stephanie Kaim
Production Doc en stock
France, 2006
48 minutes, VF

TASTE THE WASTE
Valentin Thurn
Production Schnittstelle Film,
Thurn Film
Allemagne, 2010
88 minutes, VOST

LET'S GET LOST
Bruce Weber
Production
Little bear films
États Unis, 1988
120 minutes, VOST

LET'S GET LOST
Bruce Weber
Production
Little bear films
États Unis, 1988
120 minutes, VOST

LA LIGNE DE PARTAGE
Dominique Marchais
2013 / 108' / France
France, 2006
48 minutes, VF

ENFANTS VALISES
Xavier De Lauzanne
Production Aloest Prod.
France, 2013
86 minutes, VF

CULTURES EN TRANSITION
Nils Aguilar
Production Milpafilms
France, 2012
52 minutes, VF

LA CRAVATE
Etienne Chaillou
Mathias Théry
Quark Production
France, 2019
48 minutes, VF

Contre-exemple de page intérieure de programme

CAVAILLON – MÉDIATHÈQUE | 5 NOV. 15H

EN LO ESCONDIDO
DE NICOLÁS RINCÓN GILLE
Belgique / 78' / 2007 / CBA

Dans l'obscurité d'une longue nuit, la campagne colombienne prend une autre forme. Il vaut mieux rester chez soi et tendre l'oreille : dehors la bête rôde, tout près. Carmen l'a déjà vu maintes fois. Elle est une de ces rares personnes capables de l'affronter.

Prix

- Cinéma du réel, Paris 2007 – Prix Yoris Ivens et Des bibliothèques
- RIDM, Montréal 2007 – Pris du Public

La séance sera suivie d'une rencontre-débat avec le réalisateur du film.

le mois du film documentaire
IB

NON

CE LOGO NE PEUT PAS ÊTRE UTILISÉ À UNE TAILLE INFÉRIEURE À 3 CM DE LARGEUR CAR À CETTE TAILLE, LE TEXTE N'EST PAS LISIBLE.

OK

LORSQUE LE DOCUMENT NE PERMET PAS DE METTRE LE LABEL CLASSIQUE À UNE TAILLE ÉGALE OU SUPÉRIEURE À 3CM DE LARGEUR, VOUS POUVEZ UTILISER LA VERSION «PETITE» DU LABEL.

Contre-exemple de programme

OK

NON

ATTENTION !
LES LABELS NE DOIVENT PAS ÊTRE CONFONDUS AVEC UN LOGO DE PARTENAIRE.