

# 2020 FORMATIONS PROFESSIONNELLES



IMAGES  
EN  
BIBLIOTHÈQUES

Images en bibliothèques  
accompagne et forme  
les professionnels  
au cinéma et à l'audiovisuel



36, rue Godefroy Cavaignac > 75011 Paris  
ib@imagesenbibliotheques.fr  
01 43 38 07 97

Créée en 1989, Images en bibliothèques est une association de coopération nationale pour la diffusion et la valorisation des images animées dans les bibliothèques.

Elle apporte aux professionnels les éléments de réflexion et d'anticipation indispensables à l'évolution de leur métier.

Images en bibliothèques propose des stages nationaux, répond à des commandes de formations sur le territoire, et organise des journées d'étude et des rencontres professionnelles.

Les médiathèques adhérentes bénéficient de 10 à 40 % de réduction sur les formations et ont accès gratuitement aux journées d'étude.

Rendez-vous sur [imagesenbibliotheques.fr](http://imagesenbibliotheques.fr)



Cette activité est soutenue par le Ministère de la Culture et le Centre national du cinéma et de l'image animée

Photographie de couverture par Pranam Gurung sur Unsplash.com

# CALENDRIER 2020

21 > 22 JANV.	Films documentaires et jeune public
4 > 7 FÉV.	Organiser des animations à partir de courts métrages
18 > 20 MARS	Les langages du cinéma du réel
25 > 27 MARS	Séries mania : les séries tv en médiathèque
8 > 10 AVRIL	Ateliers du mois du doc
16 > 17 AVRIL	L'architecture vue par les cinéastes #3
23 > 24 AVRIL	Écrire et parler d'un film
28 > 30 AVRIL	Vidéo à la demande et ressources numériques
7 MAI	Journée d'étude : cinéma et politique
12 MAI	Rencontre professionnelle & assemblée générale
13 > 15 MAI	Gérer et animer un fonds image et son
26 > 29 MAI	Développer des actions culturelles autour du cinéma
10 JUIN	Les œuvres immersives en médiathèque
10 > 12 JUIN	Le cinéma pour les plus jeunes spectateurs
16 > 19 JUIN	Le cinéma d'animation en médiathèque
30 JUIN > 3 JUIL.	Le cinéma : formes, langages, écritures
19 > 21 AOÛT	Programmer des films documentaires
9 > 11 SEPT.	Cinéma et adolescents
21 > 23 SEPT.	Jeu vidéo et cinéma
7 > 9 OCT.	Tendances du cinéma contemporain
21 > 23 OCT.	Éducation du regard : images, médias et information
5 > 6 NOV.	Images et médiation numérique
17 > 20 NOV.	Découverte du cinéma et de ses acteurs
2 > 4 DÉC.	Musique et son au cinéma
8 DÉC.	Journée d'étude : les images amateurs
15 DÉC.	Journée de découverte des films soutenus

# À PROPOS DES FORMATIONS

Images en bibliothèques organise des formations pour les professionnels des médiathèques qui souhaitent acquérir ou approfondir leurs connaissances du cinéma et plus largement des images animées, et développer des compétences en matière de gestion d'un fonds, de programmation, ainsi que d'animation et de médiation auprès d'une diversité de publics.

## POUR UN LARGE PUBLIC

Les stages s'adressent à tous les professionnels des bibliothèques qui travaillent de près ou de loin autour des films, quelque soit leur grade. Certains stages sont ouverts plus largement aux professionnels du cinéma, de la culture, de l'éducation et du champ social.

## UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE SPÉCIFIQUE

Les formations permettent de développer des compétences théoriques (analyse de films, découverte des genres et des formes cinématographiques) et pratiques (création et gestion d'un fonds, valorisation, questions techniques et juridiques).

## DÉROULEMENT DES STAGES

Les stages sont composés de cours, de retours d'expériences, de travaux pratiques et de présentation de ressources et d'extraits de films. Les échanges entre stagiaires sont aussi des moments privilégiés pour mutualiser les expériences.

## LIEUX

Les stages se déroulent dans des institutions culturelles partenaires à Paris et partout en France, notamment à l'occasion de grands festivals.

## DES JOURNÉES D'ÉTUDE

Les journées d'étude encouragent la réflexion sur les évolutions des pratiques et du métier. Ces journées sont gratuites et sont réservées aux adhérents.

### COMMANDEZ UN STAGE

L'association se déplace pour organiser des formations à la demande sur tout le territoire, répondant à des besoins spécifiques. Contactez l'association pour plus d'informations : [a.calzada@imagesenbibliotheques.fr](mailto:a.calzada@imagesenbibliotheques.fr)

# JANVIER > FÉVRIER

## EN FESTIVAL

### 2 jours

250 €

non-adhérent > 360 €

Le pass et le catalogue sont  
compris dans le tarif.

Public | Professionnels des  
bibliothèques,  
du cinéma,  
de l'éducation et  
de la culture

En partenariat avec  
le festival FIPADOC

## FILMS DOCUMENTAIRES ET JEUNE PUBLIC

### FESTIVAL FIPADOC

21 > 22 JANVIER

CASINO MUNICIPAL ET SALLES DE FESTIVAL, BIARRITZ

Véritable traversée dans le FIPADOC, Festival international de documentaires, cette formation propose une réflexion sur la sensibilisation au documentaire pour les jeunes publics. Cette formation apporte des compétences et des ressources pour choisir les films à montrer aux enfants et aux adolescents, et les accompagner. Les formateurs donneront des conseils pratiques pour l'organisation et l'animation d'une séance de film pour le jeune public.

CINÉMA DOCUMENTAIRE PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC PRODUCTION RÉCENTE

## EN FESTIVAL

### 4 jours

410 €

non-adhérent > 520 €

Le pass et le catalogue sont  
compris dans le tarif.

Public | Professionnels des  
bibliothèques,  
du cinéma,  
de l'éducation et  
de la culture

En partenariat avec  
le Festival international du  
court métrage de Clermont-  
Ferrand  
et le Centre de  
documentation  
La Jetée

## ORGANISER DES ANIMATIONS

### À PARTIR DE COURTS MÉTRAGES

#### FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE

4 > 7 FÉVRIER

LA JETÉE ET SALLES DU FESTIVAL,  
CLERMONT-FERRAND

En plein cœur du plus grand festival mondial de court métrage, cette formation permet de découvrir des films courts de production récente et de développer des animations pouvant être facilement mises en œuvre. Mêlant séances de films, rencontres avec des professionnels, retours d'expériences et partages de ressources, ce stage donne des pistes concrètes pour la valorisation des films auprès des publics et la mise en place d'actions culturelles.

COURT MÉTRAGE PRODUCTION RÉCENTE MÉDIATION ÉDUCATION AUX IMAGES ATELIER

# MARS

## EN FESTIVAL

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Le pass et le catalogue sont compris dans le tarif.

Public | Professionnels des bibliothèques, du cinéma, de l'éducation et de la culture

En partenariat avec le service cinéma de la Bpi et le festival Cinéma du réel

## LES LANGAGES DU CINÉMA DU RÉEL

FESTIVAL CINÉMA DU RÉEL

18 > 20 MARS

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION, PARIS

En plein cœur de l'un des principaux festivals de documentaires dans le monde, ce stage permet de découvrir l'actualité de la production et de comprendre les enjeux du cinéma documentaire. Entre séances de films, leçons de cinéma et rencontres avec des cinéastes et professionnels, cette formation est une occasion unique pour obtenir des ressources et des idées pour initier des projets dans son établissement.

CINÉMA DOCUMENTAIRE LEÇON DE CINÉMA ACQUISITION

PRODUCTION RÉCENTE

## EN FESTIVAL

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Le pass et le catalogue sont compris dans le tarif.

Public | Professionnels des bibliothèques, du cinéma, de l'éducation et de la culture

En partenariat avec le festival Séries Mania et la Médiathèque Jean Lévy (Lille).

## LES SÉRIES TV EN MÉDIATHÈQUE

FESTIVAL SÉRIES MANIA

25 > 27 MARS

MÉDIATHÈQUE JEAN-LÉVY ET SALLES DU FESTIVAL, LILLE

Au cœur du principal festival de séries télévisées, ce stage conjugue des séances en salle pour découvrir des épisodes de séries encore inédites, des temps de réflexion et d'analyse avec des spécialistes et professionnels, des outils de méthodologie et des retours d'expériences pour l'acquisition de séries, la gestion du fonds et la mise en place d'animations en bibliothèque.

SÉRIES TV PRODUCTION RÉCENTE MÉDIATION ACQUISITION

# AVRIL

## MOIS DU DOC

3 jours

Gratuit

Public | Partenaires et professionnels de la culture, de l'éducation ou du champ social

2 jours

360 €

Gratuit pour

adhérents IB, CAUE, maisons de l'architecture, réseau Villes et Paysages, écoles d'architecture

En partenariat avec la Maison de l'architecture d'Île-de-France et le soutien de la Direction Générale des Patrimoines du Ministère de la Culture

2 jours

250 €

non-adhérent > 360 €

Public | Professionnels des bibliothèques, du cinéma, de l'éducation et de la culture

En partenariat avec le département de l'Audiotvisuel de la BnF

## ATELIERS DU MOIS DU DOC

8 > 10 AVRIL

SCAM & PAVILLON DU CARRÉ DE BAUDOIN, PARIS

Pendant trois jours, des rencontres et ateliers sont proposés pour aider à préparer son projet, découvrir des films et rencontrer des partenaires.

Pour en savoir +, rendez-vous sur [moisdudoc.com/pro](http://moisdudoc.com/pro)

## L'ARCHITECTURE VUE PAR LES CINÉASTES #3

16 > 17 AVRIL

MAISON DE L'ARCHITECTURE D'ÎLE-DE-FRANCE, PARIS

L'architecture est une matière pour le cinéma, une source d'inspiration et un décor. Cette formation apporte aux bibliothécaires, professionnels de l'architecture et du cinéma, les connaissances et les outils pour développer une médiation auprès du public sur l'architecture à travers le cinéma. Cette année, il sera tout particulièrement question du jeune public, le stage abordera la sélection de films (notamment de courts métrages) et la mise en place d'animations pour les enfants et les adolescents.

ARCHITECTURE LEÇON DE CINÉMA MÉDIATION JEUNE PUBLIC

## ÉCRIRE ET PARLER D'UN FILM

23 > 24 AVRIL

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE, PARIS

Comment donner envie de voir un film ou de découvrir un cinéaste ? Comment faire venir le public à une séance et présenter un film ? Ce stage apporte des conseils pour communiquer un désir de cinéma, que ce soit à l'écrit, pour rédiger un coup de coeur destiné à une publication, une newsletter, un site internet... mais aussi à l'oral, pour présenter un film à un usager de la médiathèque ou pour introduire une séance lors d'une animation.

COMMUNICATION MÉDIATION ÉCRITURE ANIMATIONS

## AVRIL > MAI

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels des bibliothèques

En partenariat avec le département de l'Audiovisuel de la BnF

### VIDÉO À LA DEMANDE ET RESSOURCES NUMÉRIQUES EN MÉDIATHÈQUE

28 > 30 AVRIL

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE, PARIS

Cette formation permet une réflexion sur les usages de la vidéo à la demande (VàD) en médiathèques. Les intervenants présenteront le paysage et les acteurs de la VàD, ils analyseront les différentes offres et présenteront des ressources payantes et gratuites disponibles sur internet. La formation sera également l'occasion d'un partage d'expériences de bibliothécaires.

VIDÉO À LA DEMANDE ANALYSE DES OFFRES ACQUISITION BIBLIOTHÉCONOMIE

### JOURNÉE D'ÉTUDE

1 jour

Gratuit

Réservée aux adhérents

En partenariat avec le département de l'Audiovisuel de la BnF

### JOURNÉE D'ÉTUDE : CINÉMA ET POLITIQUE

7 MAI > BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE, PARIS

Chaque année, Images en bibliothèques organise pour ses adhérents plusieurs journées d'études qui permettent de réfléchir aux évolutions des pratiques liées aux images animées en bibliothèque.

Plus d'informations sur le site [imagesenbibliotheques.fr](http://imagesenbibliotheques.fr)

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

1 jour

Gratuit

Réservée aux adhérents

### RENCONTRE PROFESSIONNELLE ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

12 MAI

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION, PARIS

3 jours

340 €\*

non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels des bibliothèques

En partenariat avec l'Association des bibliothécaires de France et l'ACIM

\* Tarif adhérent valable pour les adhérents d'IB, de l'Abf et de l'Acim

### GÉRER ET ANIMER UN FONDS IMAGE ET SON EN MÉDIATHÈQUE

13 > 15 MAI

ASSOCIATION DES BIBLIOTHÉCAIRES DE FRANCE, PARIS

Cette formation apporte les connaissances nécessaires pour mettre en place et gérer un fonds image et son en bibliothèque. Les intervenants partageront leurs méthodes pour définir une politique d'acquisition, travailler avec les catalogues fournisseurs, comprendre le cadre juridique spécifique, réaliser des outils de gestion du fonds et réfléchir à la dématérialisation des collections. Ils donneront aussi des conseils pour la valorisation du fonds et la création de passerelles entre les collections de films et de musique.

INITIATION GESTION ACQUISITION BIBLIOTHÉCONOMIE

4 jours

410 €

non-adhérent > 520 €

Public | Professionnels des bibliothèques, du cinéma, de l'éducation et de la culture

En partenariat avec la Cinémathèque française

### DÉVELOPPER DES ACTIONS CULTURELLES AUTOUR DU CINÉMA

26 > 29 MAI

CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE, PARIS

Ce stage propose une réflexion sur la conception d'actions culturelles cinématographiques à destination de tous les publics, ceux des grandes et petites villes mais aussi des territoires les plus ruraux. Le stage explore également des pistes de réflexion et d'animations pour s'adresser à des publics éloignés de l'offre culturelle, en particulier issus du champ social, à l'intérieur de la bibliothèque ou hors les murs.

ANIMATIONS TOUT PUBLIC ACTION CULTURELLE MÉDIATION ATELIER

# JUIN

EN FESTIVAL

1 jour

150 €

non-adhérent > 260 €

Le pass et le catalogue sont  
compris dans le tarif.

Public | Professionnels des  
bibliothèques,  
du cinéma,  
de l'éducation et  
de la culture

En partenariat avec  
le Forum des images et le  
festival Newsimages

## LES ŒUVRES IMMERSIVES EN MÉDIATHÈQUE

FESTIVAL NEWSIMAGES

10 JUIN

FORUM DES IMAGES, PARIS

Réalité virtuelle, œuvres interactives, réalité augmentée : depuis quelques années les œuvres immersives font leur apparition en médiathèque. Au cœur du festival Newsimages développé par le Forum des images à Paris, cette formation questionne les nouvelles pratiques liées à la valorisation des œuvres immersives qui nécessitent souvent un équipement spécifique. Quels sont les critères à prendre en compte lorsque l'on souhaite s'équiper de matériel dédié (casques de réalité virtuelle, ordinateurs, système son...) ? Comment faire une veille dans ce domaine ? Quelle médiation et quels dispositifs d'éducation aux images peuvent être mis en place en bibliothèque ?

NUMÉRIQUE RÉALITÉ VIRTUELLE MÉDIATION

ÉDUCATION AUX IMAGES

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels des  
bibliothèques,  
du cinéma,  
de l'éducation et  
de la culture

En partenariat avec  
la Cinémathèque Française

## LE CINÉMA POUR LES PLUS JEUNES SPECTATEURS

CHOISIR DES FILMS POUR ENFANTS ET IMAGINER  
DES ANIMATIONS

10 > 12 JUIN

CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE, PARIS

À partir d'une présentation de ressources, d'ateliers, de retours d'expériences, ainsi que de films, cette formation donne des clés concrètes aux bibliothécaires pour créer un fonds de films jeunesse ou pour impulser un nouveau souffle à une collection. Les formateurs livreront leurs méthodes et conseils pour accompagner les films auprès des jeunes publics et organiser des animations originales (projections, ateliers...).

JEUNE PUBLIC ACQUISITION MÉDIATION

ÉDUCATION AUX IMAGES

# JUIN > JUILLET

EN FESTIVAL

4 jours

410 €

non-adhérent > 520 €

Le pass et le catalogue sont  
compris dans le tarif.

Public | Professionnels des  
bibliothèques,  
du cinéma,  
de l'éducation et  
de la culture

En partenariat avec  
Citia, le Festival international  
du film d'animation d'Annecy  
et la Bibliothèque Bonlieu

## LE CINÉMA D'ANIMATION EN MÉDIATHÈQUE

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

16 > 19 JUIN > ANNECY

En plein cœur du principal festival de cinéma d'animation, cette formation permet de connaître les fondamentaux du cinéma d'animation (techniques, courants, principaux réalisateurs et studios), de découvrir des films encore inédits, d'obtenir des outils et ressources pour développer sa collection et monter des animations en bibliothèque. Le stage allie séances en festival, cours théoriques, partages d'expériences, présentations de ressources et rencontres privilégiées avec des cinéastes, professionnels et partenaires.

CINÉMA D'ANIMATION PRODUCTION RÉCENTE ACQUISITION VALORISATION

EN FESTIVAL

4 jours

410 €

non-adhérent > 520 €

Le pass et le catalogue sont  
compris dans le tarif.

Public | Professionnels des  
bibliothèques,  
du cinéma,  
de l'éducation et  
de la culture

En partenariat avec  
le Festival La Rochelle Cinéma  
et la médiathèque Michel-  
Crépeau

## LE CINÉMA : FORMES, LANGAGES, ÉCRITURES

FESTIVAL LA ROCHELLE CINÉMA

30 JUIN > 3 JUILLET

MÉDIATHÈQUE MICHEL-CRÉPEAU ET SALLES DU FESTIVAL, LA ROCHELLE

Cette formation permet de s'immerger dans la programmation éclectique et exigeante du Festival international du film de La Rochelle. Elle vise à approfondir un regard critique sur le cinéma par la découverte d'œuvres et le partage de clés d'analyse de films. Les stagiaires participeront à des projections, à des temps d'échange sur les films et à des rencontres privilégiées avec des professionnels du cinéma.

LEÇON DE CINÉMA LANGAGE DU CINÉMA ANALYSE FILMIQUE

# AOÛT > SEPTEMBRE

**EN FESTIVAL**

**3 jours**

**340 €**

**non-adhérent > 450 €**

Le pass et le catalogue sont  
compris dans le tarif.

Public | Professionnels des  
bibliothèques,  
du cinéma,  
de l'éducation et  
de la culture

En partenariat avec Ardèche  
images, les Etats généraux  
du film documentaire et la  
bibliothèque de Lussas

## PROGRAMMER DES FILMS DOCUMENTAIRES

**ÉTATS GÉNÉRAUX DU FILM DOCUMENTAIRE**

**19 > 21 AOÛT**

**BIBLIOTHÈQUE ET SALLES DU FESTIVAL, LUSSAS**

Véritable université d'été, les États Généraux du film documentaire à Lussas sont l'un des principaux rendez-vous autour du documentaire en Europe. En s'appuyant sur le festival, cette formation est un moment privilégié pour affiner son regard critique ainsi que pour obtenir une méthodologie et des ressources permettant de mettre en place une programmation de documentaires.

**CINÉMA DOCUMENTAIRE** **PROGRAMMATION**

**PRODUCTION RÉCENTE**

**3 jours**

**340 €**

**non-adhérent > 450 €**

Public | Professionnels des  
bibliothèques,  
du cinéma,  
de l'éducation et  
de la culture

En partenariat avec  
la Cinémathèque  
française

## CINÉMA ET ADOLESCENTS

**9 > 11 SEPTEMBRE > CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE, PARIS**

Quels films les adolescents aiment-ils regarder ? Et comment les sensibiliser à une diversité d'œuvres ? Quels types d'animations autour du cinéma leur proposer ? À travers des interventions et des comptes-rendus d'expériences de professionnels, cette formation vise à sensibiliser les bibliothécaires au rapport qu'entretiennent les adolescents au cinéma et à leur apporter des outils pour mettre en place des animations.

**JEUNE PUBLIC** **LEÇON DE CINÉMA** **ACQUISITION** **MÉDIATION**

**3 jours**

**340 €**

**non-adhérent > 450 €**

Public | Professionnels des  
bibliothèques,  
du cinéma,  
de l'éducation et  
de la culture

En partenariat avec  
le service Nouvelle  
Génération de la Bpi

## JEU VIDÉO ET CINÉMA : QUELLES INTERACTIONS ?

**FESTIVAL PRESS START**

**21 > 23 SEPTEMBRE**

**BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION, PARIS**

Cette formation propose de découvrir différentes facettes du jeu vidéo, en particulier celle des œuvres de créateurs, et d'explorer les relations qu'il entretient avec le cinéma, qu'il s'agisse de fiction ou de documentaire. Les intervenants présenteront des pistes d'animations et d'ateliers originales à mettre en place facilement pour le public d'une médiathèque.

**JEU VIDÉO** **ACQUISITION** **MÉDIATION** **ÉDUCATION AUX IMAGES**

# OCTOBRE

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels des bibliothèques, du cinéma, de l'éducation et de la culture

En partenariat avec la Cinémathèque française

## TENDANCES DU CINÉMA CONTEMPORAIN

LE CINÉMA D'AUTEUR DE FICTION ET SON PAYSAGE ÉCONOMIQUE

7 > 9 OCT. > CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE, PARIS

Cette formation propose un état des lieux du cinéma de fiction aujourd'hui, de sa création à sa diffusion. Leçons de cinéma, analyses de films, rencontres avec des professionnels, projections-débats : ce stage permet d'avoir un aperçu général des tendances du cinéma contemporain, du point de vue de la création mais aussi de ses modes de diffusion. La réflexion sur le rôle des médiathèques pour la diffusion du cinéma de fiction permettra aux bibliothécaires de développer ou d'affiner leur politique d'acquisition et d'animation.

CINÉMA DE FICTION LEÇON DE CINÉMA ÉCONOMIE DU FILM ACQUISITION

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels des bibliothèques, du cinéma, de l'éducation et de la culture

En partenariat avec le Département Audiovisuel de la BnF

## ÉDUCATION DU REGARD : IMAGES, MÉDIAS ET INFORMATION

21 > 23 OCTOBRE

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE, PARIS

Dans une société numérique de dispersion des données et des images, il est devenu primordial de savoir lire les images et les analyser. Ce stage permet d'étudier l'évolution du rapport aux images et les enjeux d'une formation spécifique à l'éducation aux médias et à l'information. Elle propose également le partage de ressources, de retours d'expériences et d'exemples d'actions pouvant être mises en place auprès des publics.

ÉDUCATION AU MÉDIA ET À L'INFORMATION

CONTEXTUALISATION DES IMAGES ANALYSE D'IMAGES

# NOVEMBRE

2 jours

250 €

non-adhérent > 360 €

Public | Professionnels des bibliothèques, du cinéma, de l'éducation et de la culture

En partenariat avec la Gaîté lyrique

## IMAGES ET MÉDIATION NUMÉRIQUE

DE LA VALORISATION À LA CRÉATION D'UN ATELIER DE RÉALISATION

5 > 6 NOVEMBRE > GAÏTÉ LYRIQUE, PARIS

Applications, logiciels, téléphones portables... Le numérique est source de nouveaux outils de médiation, en particulier autour des films. Cette formation vise à apporter aux bibliothécaires des idées et des conseils pour utiliser ces outils et organiser des ateliers pratiques autour du cinéma. Un workshop d'une journée autour de la création vidéo permet aux stagiaires une mise en situation pour reproduire cet atelier ou s'en inspirer.

NUMÉRIQUE MÉDIATION ÉDUCATION AUX IMAGES ATELIER

EN FESTIVAL

5 jours\*

Inscription auprès du Cnftpt du Territoire de Belfort

Stage ouvert au national, les stagiaires bénéficient de la prise en charge de leurs frais d'inscription, de déplacement, d'hébergement et de repas par le CNFPT.

Public | Professionnels des bibliothèques

En partenariat avec le festival Entrevues, le Cnftpt et la Bibliothèque départementale du Territoire de Belfort

\* Le stage est composé de 4 journées réparties sur 5 jours

## DÉCOUVERTE DU CINÉMA ET DE SES ACTEURS

FESTIVAL ENTREVUES

17 > 20 NOVEMBRE

HÔTEL DU DÉPARTEMENT ET SALLES DU FESTIVAL, BELFORT

Véritable immersion dans le festival Entrevues Belfort, ce stage permet de découvrir l'actualité de la production cinématographique, de rencontrer des réalisateurs, et de participer à des rencontres professionnelles. Animé conjointement par l'équipe d'Images en bibliothèques et Federico Rossin (programmeur pour de nombreux festivals, critique et historien de cinéma), ce stage propose des leçons de cinéma conçues spécialement en écho à la programmation du festival. Les participants du stage approfondiront leur connaissance du cinéma et de son langage, ils obtiendront des outils pour l'acquisition et la valorisation des films dans les médiathèques.

LEÇON DE CINÉMA ACQUISITION PRODUCTION RÉCENTE

# DÉCEMBRE

**3 jours**

340 €\*  
non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels des bibliothèques, du cinéma, de l'éducation et de la culture

En partenariat avec la Médiathèque de la Philharmonie de Paris - Cité de la musique et en collaboration avec l'ACIM

\* Tarif adhérent valable pour les adhérents d'IB et de l'Acim

**JOURNÉE D'ÉTUDE**

**1 jour**

Gratuit

Réservé aux adhérents

En partenariat avec le département de l'Audiovisuel de la BnF

**MUSIQUE ET SON AU CINÉMA**

2 > 4 DÉCEMBRE

PHILHARMONIE DE PARIS - CITÉ DE LA MUSIQUE

La « bande son » et la musique occupent des places de premier plan au cinéma. Ce stage sensibilise à la fonction du son et de la musique dans les films, à travers des leçons de cinéma et des rencontres avec des professionnels. La formation permet de mieux connaître l'offre éditoriale en matière de films sur la musique, afin de faciliter les acquisitions, la valorisation des collections et la mise en place d'animations en médiathèque.

MUSIQUE ACQUISITION MÉDIATION VALORISATION

**JOURNÉE D'ÉTUDE : LES IMAGES AMATEURS**

8 DÉC. > BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE, PARIS

Chaque année, Images en bibliothèques organise pour ses adhérents plusieurs journées d'études qui permettent de réfléchir aux évolutions des pratiques liées aux images animées en bibliothèque.

Plus d'informations sur le site [imagesenbibliotheques.fr](http://imagesenbibliotheques.fr)

**COMMISSION**

**1 jour**

Gratuit

Ouvert à tous\*

En partenariat avec le service Cinéma de la Bpi

\*Le catalogue des films soutenus ne sera distribué que aux adhérents

**JOURNÉE DE DÉCOUVERTE  
DES FILMS DOCUMENTAIRES SOUTENUS**

10 DÉC. > BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION

Cette journée est l'occasion découvrir près de 80 documentaires récents, à acquérir et programmer dans vos structures, et d'échanger avec les partenaires. Les bibliothécaires membres de la commission de sélection de films documentaires présentent les films soutenus à l'appui d'extraits. Les partenaires de la commission présentent leurs offres de diffusion des films soutenus.

# PRATIQUE

## COMMENT S'INSCRIRE ? MODE D'EMPLOI !

1/ Téléchargez ou complétez en ligne le bulletin de pré-inscription sur le site d'Images en bibliothèques

2/ Envoyez au plus vite la pré-inscription afin de réserver votre place !

Votre inscription sera validée ensuite, à réception de la convention de formation ou du bon de commande.

3/ Faites remplir et signer la convention ou le bon de commande par votre employeur ou votre service formation et renvoyez ce document par courrier ou par mail, au moins 3 semaines avant la formation.

La présentation des stages et les documents d'inscription sont disponibles sur le site [www.imagesenbibliotheques.fr](http://www.imagesenbibliotheques.fr)

# CONTACT

## IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES

36 rue Godefroy Cavaignac > 75011 Paris

Informations sur les stages :

Adèle Calzada, Chargée de formation et d'actions pédagogiques

01 43 38 07 97 > [a.calzada@imagesenbibliotheques.fr](mailto:a.calzada@imagesenbibliotheques.fr)

Inscriptions et suivi administratif :

Erika Roc, Chargée d'administration

01 43 38 07 97 > [e.roc@imagesenbibliotheques.fr](mailto:e.roc@imagesenbibliotheques.fr)

N°Siret : 352 606 594 000 54

N° de déclaration d'organisme de formation : 11 75 48282 75

Association loi 1901 à but non lucratif, non soumise à la TVA.

### DIRECTEUR DE PUBLICATION

Jean-Yves de Lépinay, Président

### RESPONSABLE ÉDITORIALE

Marianne Palesse, Déléguée générale

### RÉDACTION DES TEXTES

Adèle Calzada, Chargée de la formation et des actions pédagogiques

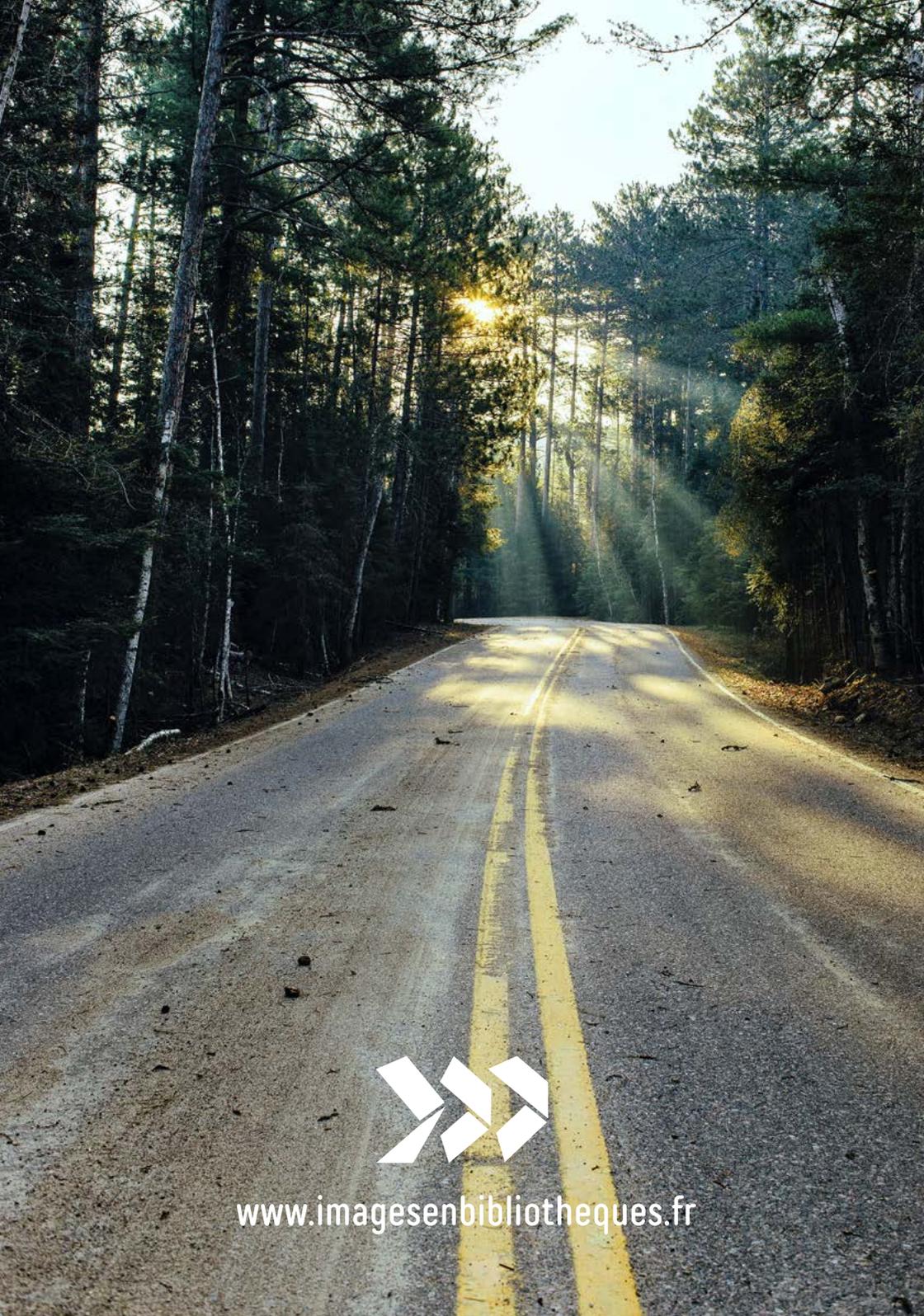
### RÉALISATION DU CATALOGUE

Justine Meignan, Chargée de communication

### IMPRESSION

[unitedprint.com](http://unitedprint.com) France SARL - Paris

Novembre 2019



[www.imagesenbibliotheques.fr](http://www.imagesenbibliotheques.fr)