

NOVEMBRE 2019 | 20^e ÉDITION

www.moisdudoc.com | Près de 3300 projections en France et dans le monde

GUIDE D'UTILISATION DES ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

Charte graphique

1. PRÉSENTATION
2. LE LABEL
3. LE VISUEL, LA COULEUR ET LES BANNIÈRES 2019
4. EXEMPLES D'USAGE DU LABEL
5. EXEMPLES D'USAGE DU VISUEL 2019

1. PRÉSENTATION

Vous êtes participant ou partenaire du Mois du film documentaire, vous avez accès aux éléments graphiques officiels (label, visuel, bannières, etc.).

Vous pouvez réaliser vos propres documents et programmes du Mois du film documentaire en utilisant ces différents éléments qui sont téléchargeables sur le site www.moisdudoc.com > Espace pro > Communiquer.

En utilisant les différents éléments de la charte graphique dans votre communication, vous contribuez à la reconnaissance durable de l'événement par le public et la presse.

COMMENT COMMUNIQUER

- Vous participez au Mois du film documentaire et vous réalisez vos propres documents de communication : vous téléchargez le visuel national et/ou le label et vous les adaptez au format de votre document.
- Si vous souhaitez conserver la photo du film projeté, n'hésitez pas à surimprimer le label sur l'affiche par exemple. Dans le programme de votre structure, vous pouvez utiliser la version «petites» du label pour signaler les événements reliés au Mois du film documentaire. (Voir exemples d'usage ci-après.)
- Pour votre site Internet, de nombreux formats de bannières sont en téléchargement.
- Sur les réseaux sociaux, le hashtag est **#MoisDuDoc**, n'hésitez pas à l'utiliser pour communiquer et à suivre l'actualité du Mois du film documentaire sur Facebook, Twitter et Vimeo.

UN LABEL ET NON UN LOGO

- **Le label est NON MODIFIABLE ! Plusieurs versions du label sont disponibles.**
- **Le logo d'Images en bibliothèques a changé récemment, faites attention d'utiliser la bonne version du label !**

• Le label graphique du Mois du film documentaire est une signalétique qui unit tous les lieux où se déroule l'événement à échelle locale, régionale, nationale et internationale. Il signifie à vos publics que votre projection s'inscrit dans cet événement national et international.

- Selon les documents où il apparaît, sa taille doit s'adapter (version «grande», «intermédiaire» ou «petite»).
- Il ne doit pas être confondu avec un logo de partenaire : le Mois du film documentaire doit être identifié comme un événement et non comme un partenaire, c'est pour cela qu'il s'agit d'un «label» graphique et non d'un «logo».

LE VISUEL DE LA 20^e ÉDITION

- Chaque année, un visuel de saison marque l'édition.
- Le visuel de saison est décliné sur les documents (web et imprimés) réalisés par Images en bibliothèques : bannières, affiches, flyers, couvertures de livrets et catalogues. Il circulera largement durant, avant et pendant l'événement.
- Vous êtes invité à télécharger le visuel et le rendre visible sur vos supports de communication, en l'utilisant entièrement ou partiellement. Plusieurs formats sont disponibles pour que cette adaptation soit la plus souple possible.

LA COULEUR DE LA 20^e ÉDITION

- Cette année c'est une couleur OR qui colore les différents documents du Mois du film documentaire.
- Vous n'êtes pas obligé de reprendre cette couleur.

LES LOGOS DES PARTENAIRES NATIONAUX

Lorsque cela est possible, vous rendez visibles les trois logos des partenaires nationaux : Images en bibliothèques, CNC et Ministère de la Culture et de la Communication.

«LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE» OU «LE MOIS DU DOC» ?

- Vous utilisez le nom de la manifestation dans sa totalité de préférence : «Le Mois du film documentaire» ou dans sa forme courte «Mois du doc» si cela est plus adapté.

LES INFORMATIONS À MENTIONNER

- Le nom complet «Le Mois du film documentaire» ou «Le Mois du doc»
- Le visuel de saison et/ou le label graphique
- Le site web officiel «www.moisdudoc.com»
- Les trois logos des partenaires nationaux (facultatif)
- La date «novembre», «novembre 2019», «du 1er au 30 novembre»
(Facultatif si les dates de votre événement figurent sur la page.)
- L'édition «20^e édition» (facultatif)
- Le contexte «Près de 3 300 projections en France et dans le monde» (facultatif)
- La couleur de saison (facultatif)
- Les 20 ans (facultatif)

«Le Mois du film documentaire» est un nom déposé à l'INPI par Images en bibliothèques. Seules les programmateurs-trices participantes, dont l'inscription a été validée sur le site, sont autorisés à utiliser ce nom pour communiquer sur leurs projections !

2. LE LABEL

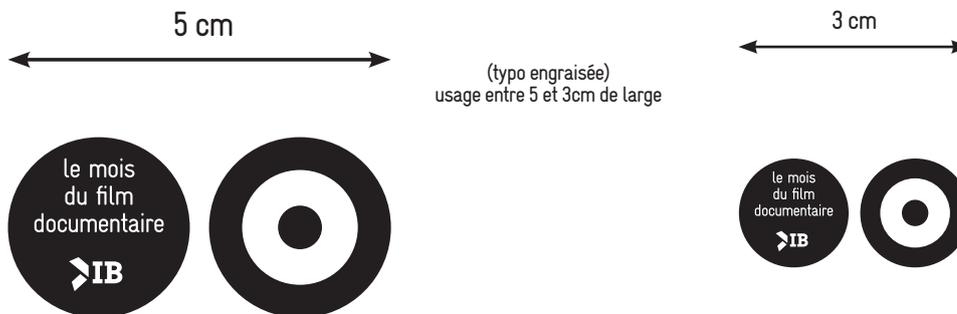
Label graphique «GRAND»

usage plus de 5 cm de large



Label graphique «TAILLE INTERMÉDIAIRE»

usage entre 5 et 3cm de large



Label graphique «PETIT»

Cas d'usage du label graphique dans une taille inférieure à 3cm de large :
la typographie sort du cercle et peu s'associer.



3. LE VISUEL, LA COULEUR ET LES BANNIÈRES 2019

Couleur 2019

RVB - 161, 148, 93
CMJN - 38, 34, 76, 5
Web - #a1945d

Le visuel 2019



NOVEMBRE 2019 | 20^e ÉDITION

3300 séances en France et dans le monde | www.moisdudoc.com

Les bannières 2019



5. EXEMPLES D'USAGE DU LABEL

Exemple de flyers ou programme

CAMPO HABLADO, UNE TRILOGIE COLOMBIENNE

le mois du film documentaire
IB

PROJECTIONS
RENCONTRES
DÉBATS
EXPOSITION
ATELIERS

DU 5 AU 26 NOVEMBRE 2019

AUX MÉDIATHÈQUES DE
CAVAILLON,
MÉNERBES,
PETIT-PALAIS
ET FONTAINE DE VAUCLUSE

CAVAILLON - MÉDIATHÈQUE | 5 NOV. 15H

EN LO ESCONDIDO
DE NICOLÁS RINCÓN GILLE
Belgique / 78' / 2007 / CBA

Dans l'obscurité d'une longue nuit, la campagne colombienne prend une autre forme. Il vaut mieux rester chez soi et tendre l'oreille : dehors la bête rôde, tout près. Carmen l'a déjà vu maintes fois. Elle est une de ces rares personnes capables de l'affronter.

Prix

- Cinéma du réel, Paris 2007 – Prix Yoris Ivens et Des bibliothèques
- RIDM, Montréal 2007 – Pris du Public

La séance sera suivie d'une rencontre-débat avec le réalisateur du film.

Logo Médiathèque
IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES
Centre national du cinéma et de l'image animée

Exemple d'affiche



ICI, LE LOGO D'IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES N'EST PAS OBLIGATOIRE CAR :

- LE LABEL UTILISÉ EST LE «GRANDE TAILLE» (> À 5CM)
- LES LOGOS SONT SUR LA MÊME PAGE QUE LE LABEL.

Exemple d'affiche



PROJECTION-RENCONTRE : VIVANT !

Un parcours cinéphile qui propose de porter un regard sur la vie mais aussi la mort, pour l'interroger et se sentir vivant !

Nous aurons le plaisir d'accueillir les réalisateurs à l'issue des projections pour les rencontrer et débattre avec eux de leur film.

VIVANT !

DE VINCENT BOUJON
Le 8 novembre à 19h
Cinéma l'Étoile (Bonnieux)
Rencontre avec le réalisateur
Tarifs habituels

DOUX AMER

DE MATTHIEU CHATELLIER
Le 10 novembre à 19h30
Salle des fêtes de Gordes
Rencontre avec le réalisateur
Entrée libre



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



le mois
du film
documentaire



PROGRAMMES THÉMATIQUES

Voici plusieurs propositions de programmes thématiques élaborées par la coordination nationale, Images en bibliothèques et ses partenaires artistiques.

Il s'agit d'idées de programmations, vous pouvez reprendre entièrement ou en partie. Vous pouvez également vous appuyer sur les

propositions des partenaires en région ou trouver des films par vos propres moyens.

Les droits des films sont négociés pour le Mois du film documentaire et des déplacements de réalisateurs et intervenants sont proposés à l'occasion du Mois du film documentaire.

LE PARTAGE DES EAUX

Dominique Marchais
2013 / 108' / France
France, 2006
48 minutes, VF

ENFANTS VALISES

Xavier De Lauzanne
Production Aloest Prod.
France, 2013
86 minutes, VF

CULTURES EN TRANSITION

Nils Aguilar
Production Milpafilms
France, 2012
52 minutes, VF

GÉNÉRATION EXHIBITION

Stephanie Kaim
Production Doc en stock
France, 2006
48 minutes, VF



le mois
du film
documentaire



PROGRAMMES THÉMATIQUES

Architecture et cinéma sont tous deux des arts de la lumière et de l'espace. Ce sont peut-être ces affinités qui font des films de passionnants points d'entrée dans l'univers des architectes. Par le prisme de l'architecture, ces films nous invitent à regarder autrement l'espace, notamment urbain, où se joue notre quotidien.

La Tour Bois-le-Prêtre échappe de justesse à la démolition. Pour la première fois un projet architectural rénove totalement un HLM de quinze étages en site occupé, en concertation avec ses habitants. La tension, mélange d'impatience et d'inquiétude, est palpable dans les quatre-vingts seize foyers composant la tour. Tous se préparent à cohabiter avec plus de soixante ouvriers par jour durant deux ans. Certains devront migrer dans des

appartements-relais le temps des rénovations. Le quotidien, rythmé pour quelques résidents par cinquante ans d'habitudes, sera profondément modifié.

En établissant un rapport privilégié avec chaque acteur de cet exceptionnel chantier, Chroniques d'une métamorphose montre l'évolution architecturale de la tour et sa résonance sociale. À travers différents portraits, nous voulons comprendre comment chacun réagit à une même situation, qui touche à ce qu'on a de plus intime, notre « chez-soi ».



le mois
du film
documentaire



NOVEMBRE 2019 | 20^e ÉDITION

www.moisdudoc.com Près de 3300 projections en France et dans le monde

TASTE THE WASTE

Valentin Thurn
Production Schnittstelle
Thurn Film
Allemagne, 2010
88 minutes, VOST

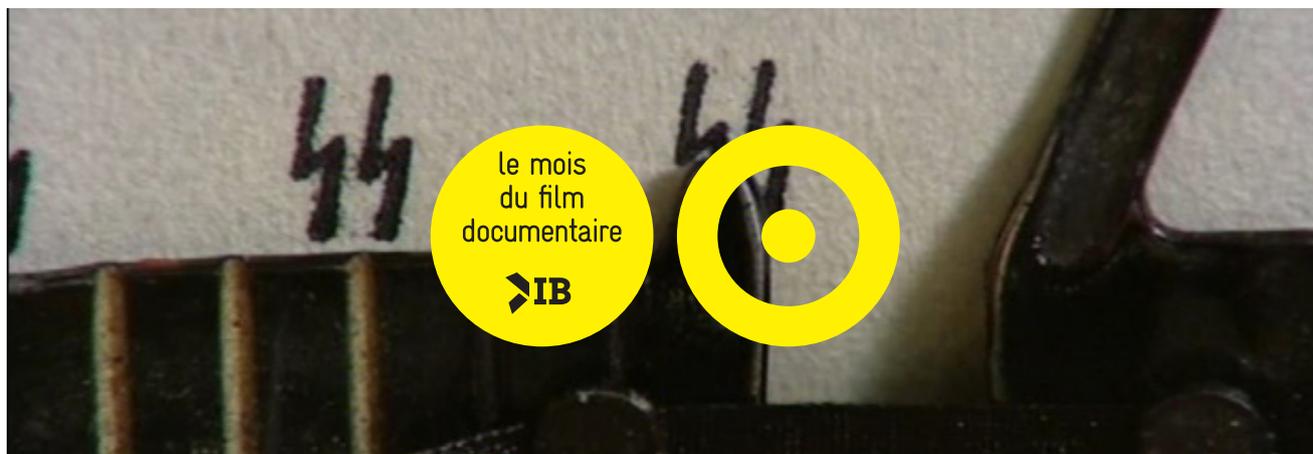
LET'S GET LOST

Bruce Weber
Production
Little bear films
États Unis, 1988
120 minutes, VOST

LE PARTAGE

DES EAUX

Dominique Marchais
2013 / 108' / France
France, 2006
48 minutes, VF



TASTE THE WASTE

Valentin Thurn
 Production Schnittstelle Film,
 Thurn Film
 Allemagne, 2010
 88 minutes, VOST

LET'S GET LOST

Bruce Weber
 Production
 Little bear films
 États Unis, 1988
 120 minutes, VOST

LA LIGNE DE PARTAGE DES EAUX

Dominique Marchais
 2013 / 108' / France
 France, 2006
 48 minutes, VF

ENFANTS VALISES

Xavier De Lauzanne
 Production Aloest Prod.
 France, 2013
 86 minutes, VF

CULTURES EN TRANSITION

Nils Aguilar
 Production Milpafilms
 France, 2012
 52 minutes, VF

GÉNÉRATION EXHIBITION

Stephanie Kaim
 Production Doc en stock
 France, 2006
 48 minutes, VF

LA LIGNE DE PARTAGE

Dominique Marchais
 2013 / 108' / France
 France, 2006
 48 minutes, VF

ENFANTS VALISES

Xavier De Lauzanne
 Production Aloest Prod.
 France, 2013
 86 minutes, VF

CULTURES EN TRANSITION

Nils Aguilar
 Production Milpafilms
 France, 2012
 52 minutes, VF

GÉNÉRATION EXHIBITION

Stephanie Kaim
 Production Doc en stock
 France, 2006
 48 minutes, VF

TASTE THE WASTE

Valentin Thurn
 Production Schnittstelle Film,
 Thurn Film
 Allemagne, 2010
 88 minutes, VOST

LET'S GET LOST

Bruce Weber
 Production
 Little bear films
 États Unis, 1988
 120 minutes, VOST

LET'S GET LOST

Bruce Weber
 Production
 Little bear films
 États Unis, 1988
 120 minutes, VOST

LA LIGNE DE PARTAGE

Dominique Marchais
 2013 / 108' / France
 France, 2006
 48 minutes, VF

ENFANTS VALISES

Xavier De Lauzanne
 Production Aloest Prod.
 France, 2013
 86 minutes, VF

CULTURES EN TRANSITION

Nils Aguilar
 Production Milpafilms
 France, 2012
 52 minutes, VF

GÉNÉRATION EXHIBITION

Stephanie Kaim
 Production Doc en stock
 France, 2006
 48 minutes, VF

Contre-exemple de page intérieure
de programme

CAVAILLON – MÉDIATHÈQUE | 5 NOV. 15H



EN LO ESCONDIDO
DE NICOLÁS RINCÓN GILLE
Belgique / 78' / 2007 / CBA



Dans l'obscurité d'une longue nuit, la campagne colombienne prend une autre forme. Il vaut mieux rester chez soi et tendre l'oreille : dehors la bête rôde, tout près. Carmen l'a déjà vu maintes fois. Elle est une de ces rares personnes capables de l'affronter.

Prix

- Cinéma du réel, Paris 2007 – Prix Yoris Ivens et Des bibliothèques
- RIDM, Montréal 2007 – Pris du Public

La séance sera suivie d'une rencontre-débat avec le réalisateur du film.



le mois
du film
documentaire
IB

NON

CE LOGO NE PEUT PAS ÊTRE UTILISÉ À UNE TAILLE INFÉRIEURE À 3 CM DE LARGEUR CAR À CETTE TAILLE, LE TEXTE N'EST PAS LISIBLE.

OK

LORSQUE LE DOCUMENT NE PERMET PAS DE METTRE LE LABEL CLASSIQUE À UNE TAILLE ÉGALE OU SUPÉRIEURE À 3CM DE LARGEUR, VOUS POUVEZ UTILISER UNE DES VERSIONS «PETITE» DU LABEL.

Contre-exemple de programme

CAMPO HABLADO, UNE TRILOGIE COLOMBIENNE

DANS LE CADRE DE

le mois du film documentaire
IB

Médiathèque G. Brassens

PROJECTIONS
RENCONTRES
DÉBATS
EXPOSITION
ATELIERS

DU 5 AU 26 NOVEMBRE 2019

AUX MÉDIATHÈQUES DE
CAVAILLON,
MÉNERBES,
PETIT-PALAIS
ET FONTAINE DE VAUCLUSE

le mois du film documentaire

le mois du film documentaire

IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Cultures
Communication

CNC centre national
du cinéma et de
l'image animée

le mois du film documentaire

le mois du film documentaire

OK

NON

ATTENTION !
LES LABELS NE DOIVENT PAS ÊTRE CONFONDUS AVEC UN LOGO DE PARTENAIRE. IL RENDENT VISIBLES LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE EN TANT QU'ÉVÉNEMENT..

5. EXEMPLES D'USAGE DU VISUEL 2019

Exemple d'affiche



MÉDIATHÈQUE E. TRIOLET | BAGNOLET

Du 1er au 15 novembre 2019 | Projections & débats | www.moisdudoc.com

TASTE THE WASTE

Valentin Thurn
Allemagne, 2010, 88', VOST
VENDREDI 1ER NOVEMBRE À
20H15 - ENTRÉE LIBRE

Rencontre-débat avec le
réalisateur du film

LET'S GET LOST

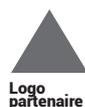
Bruce Weber
États Unis, 1988, 120', VOST
VENDREDI 8 NOVEMBRE À
20H15 - ENTRÉE LIBRE

Rendez-vous dès 15h pour un
atelier de réalisation tout public.

LE PARTAGE DES EAUX

Dominique Marchais
France, 2006, 48', VF
VENDREDI 15 NOVEMBRE À
20H15 - ENTRÉE LIBRE

Débat suivi d'un pot de l'amitié



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Logo
partenaire



Exemple d'affiche



«VUES DE LA RUE», PROJECTIONS-DÉBATS À NÎMES, DU 1ER AU 30 NOVEMBRE 2019

Carré d'art bibliothèques, Carré d'art musée d'art contemporain, Les écrans britanniques, l'Université de Nîmes-Vauban et la Médiathèque Simone Veil vous donnent rendez-vous pour une nouvelle édition du Mois du film documentaire autour de la thématique «Vues de la rue». Au programme, de nombreuses rencontres avec des réalisateurs, des ateliers, une exposition et un master class.

La rue fait la ville. C'est une voie à l'intérieur d'une agglomération qui sert à traverser une zone de cette agglomération, à accéder à des lieux situés le long ou à proximité de cette voie, et à produire un espace collectif utilisable pour divers types d'activités. Nous nous intéresserons à la rue comme espace public, comme lieu d'expression politique et artistique, intime et collectif, à travers le regard de cinéastes, vidéastes, écrivains, comédiens, photographes, architectes. La rue et la ville sont nées, comme le cinéma, avec l'ère industrielle et moderne. Nous déambulerons donc des origines du cinéma jusqu'à des créations contemporaines.

Retrouvez tout le programme sur www.moisdudoc.com

CHRONIQUE D'UN ÉTÉ

J. Rouch, E.
Morin

01/11 À 20H15
12/11 À 18H

JAUÈS

de V. Dieutre
12/11 À 20H30

ON THE BOWERY

de L. Rogosin
15/11 À 18H15
22/11 À 12H30

L'HOMME À LA CAMÉRA

de D. Vertov
18/11 À 18H15

