

*Pour aller plus loin...*

# La Bibliographie

# MODE D'EMPLOI

Cette bibliographie est également indexée avec les entrées suivantes :  
**#politiquesculturelles**    **#éducationpopulaire**    **#public**    **#nonpublic**  
**#démocratieculturelle**    **#pratiquesculturelles**    **#amateur**    **#médiation**  
**#accessibilité**    **#classesociale**    **#sociabilités**    **#enquête**    **#démocratisation**

Pour rechercher les ouvrages correspondant à chaque entrée, nous vous invitons à réaliser une recherche sur la page (raccourci **CTRL + F**) et d'entrer dans la barre de recherche l'une des entrées préalablement citées.



**AUCLAIR Elizabeth (2006) « Comment les arts et la culture peuvent-ils participer à la lutte contre les phénomènes de ségrégation dans les quartiers en crise ? »**, dans Hérodote, n° 122.

Analyse de la manière dont les politiques culturelles peuvent participer au développement social des quartiers, et contribuer à la lutte contre les phénomènes de ségrégation dans les territoires urbains en crise, ou du moins contre les effets de la ségrégation.

**URL:** <https://www.cairn.info/journal-herodote-2006-3-page-212.htm>

**Indexation :** #politiquesculturelles

**CEFAI Daniel, PASQUIER Dominique (sous la direction de), (2003) Les Sens du Public, Presses universitaires de France, 519 p.**

Ouvrage conséquent et de référence sur la notion de public(s), il est constitué de nombreux articles à la fois sur le domaine culturel et celui politique. Nous conseillons particulièrement la lecture de l'introduction de l'ouvrage ainsi que de "L'offre du festival In d'Avignon" de Emmanuel Pedler et David Bourbonnaud page 469 autour de la notion de trajectoire des publics, "Collectifs en ligne et nouvelles arènes publiques" de Laurence Allard page 177 et "Le public comme forme et modalité d'expérience" de Louis Quéré page 113.

**URL:** <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00805315/document>

**Indexation :** #public #politiquesculturelles

**DONNAT Olivier, OCTOBRE Sylvie. (1999-2000) "Les publics des équipements culturels : méthodes et résultats d'enquêtes".**

« Séminaire conçu pour être à la fois un lieu permanent de présentation des principales enquêtes sur les pratiques ou les consommations culturelles, qu'elles soient menées par le DEP 2, d'autres services du Ministère ou des équipements culturels, un lieu d'échange sur les expériences et les stratégies mises en œuvre en matière de politique des publics par les directions et les établissements, autour de questions transversales ou communes (la tarification, les politiques de publics ciblées, etc.) et, enfin, un lieu de réflexion sur les évolutions sociétales dont les effets concernent la question des publics et des politiques de publics. »

Téléchargeable en entier ou possibilité de télécharger juste une grande partie (pdf découpé).

**URL:** <https://frama.link/CCygxkr5>

**Indexation :** #politiquesculturelles #publics #pratiquesculturelles #enquête

**ESQUENAZI Jean-Pierre. (2004) « Structure du champ de la réception : publics et non-publics »**, dans Les Non-publics, Les arts en réception, "Logiques sociales".

L'ouvrage est composé d'une introduction à la notion de « non-public » ; la déclinaison de cette notion dans trois domaines du champ des arts et de la culture (musique, lecture, arts plastiques) ; le rôle des institutions culturelles.

**Indexation :** #public #nonpublic

**GERBER Nathalie, THEVENOT Pauline. (2017) "Repères interdisciplinaires sur les notions de public(s) et non-public(s) en science de l'homme et de la société"**, Revue Interrogations, n° 24.

Approche et actualisation des notions de public et de sa marge, le non-public, avec des questions transversales au sujet des représentations, rôles, catégorisations, participations ou encore réflexivités des publics.

**URL:** [https://www.researchgate.net/publication/322749923\\_Reperes\\_interdisciplinaires\\_sur\\_les\\_notions\\_de\\_publics\\_et\\_non-publics\\_en\\_sciences\\_de\\_l%27homme\\_et\\_de\\_la\\_societe](https://www.researchgate.net/publication/322749923_Reperes_interdisciplinaires_sur_les_notions_de_publics_et_non-publics_en_sciences_de_l%27homme_et_de_la_societe)

**Indexation :** #public #nonpublic

**GHEBAUR Cosmina. (2014) “Le non-public à l’œuvre. Ethnographie d’une sortie au Musée du Quai Branly avec le centre social”.**

Il s’agit de l’étude des représentations de la culture que se forgent les enquêtés (migrants issus des classes populaires) au cours de sorties organisées par un centre social.

**URL :** <https://www.cairn.info/revue-sociologie-de-l-art-2014-1-page-191.htm>

**Indexation :** #nonpublic #pratiquesculturelles #enquête

**HENNION Antoine. (2009) « Réflexivités. L’activité de l’amateur », Réseaux, n° 153, pp. 55-78.**

Antoine Hennion s’interroge sur la question du goût des publics pour un objet culturel et trouve -dans une partie de son travail- une réponse dans l’activité de l’amateur. Il remarque chez les amateurs une véritable réflexion dans le “faire” qui va au-delà de la pratique de loisir et va considérer la pratique culturelle comme un ensemble : l’objet du goût, le goût, le rituel autour de la pratique amateur, l’aspect social dont elle relève, le niveau d’expertise, et enfin la pratique elle-même. Au point d’envisager que parfois, les sociologues oublient l’objet même du goût au profit de tout ce qui tourne autour.

Dans d’autres de ses écrits, il racontera plus en détail ses rencontres avec les amateurs sous forme de récit, cet article en fait toutefois un compte-rendu succinct et fait le point sur ses réflexions à leur issue.

**URL :** <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2009-1-page-55.htm>, consultation avril 2020.

**Indexation :** #pratiquesculturelles #amateur

**KOGAN Anne-France, PAILLER Danielle. (sous la direction de), (2019) Entre réception et participation, droits culturels et innovations sociales, Presses Universitaires de Rennes.**

Cet ouvrage n’est pas accessible en ligne mais il nous apparaît intéressant à citer tout de même, nous indiquons le lien des Presses Universitaires de Rennes où vous pouvez l’acheter si vous n’avez pas de librairie de proximité. Dans cet ouvrage, vous trouverez notamment l’article d’Anne-France Kogan “Internet et participations des publics” qui développe le choix d’une technique ou d’un dispositif, ici l’usage d’Internet, et son impact sur la médiation.

**URL :** <http://www.pur-editions.fr/detail.php?idOuv=4954>

**Indexation :** #public #médiation

**LEGRIS REVEL Martine. (2011) « Joëlle Zask, Participer. Essai sur les formes démocratiques de la participation », Lectures, Les comptes rendus.**

Joëlle Zask explore ce qu’est la “participation” : “Elle met au jour les critères grâce auxquels on peut distinguer les formes de participation superficielles, fallacieuses, manipulatrices – elles sont légion –, de celles qui sont réellement constructives, aussi bien pour l’individu que pour le groupe”. Elle utilise divers exemples.

**URL :** <http://journals.openedition.org/lectures/8055> , consultation novembre 2020.

**Indexation :** #démocratieculturelle

**LOMBARDO Philippe. & WOLFF Loup. (2020) “Cinquante ans de pratiques culturelles en France”.**

Enquête sur les pratiques culturelles, destinée à mesurer la participation de la population aux loisirs et à la vie culturelle.

**URL :** <https://frama.link/pv26ynjZ>

**Indexation :** #pratiquesculturelles #enquête

**MEYER-BISCH Patrice. (2019) « Pour une vraie démocratie culturelle »**, Revue Projet, (N° 372), p. 67-74.

Au sein de la notion de démocratie culturelle, Patrice Meyer-Bisch interroge les droits culturels et la place de tous au sein de cet objet "Culture". (Article payant pour le consulter en entier)

**URL:** <https://www.revue-projet.com/articles/2019-11-meyer-bisch-pour-une-vraie-democratie-culturelle/10360>

**Indexation :** [#démocratieculturelle](#)

**SAADA Serge. (2011) « Et si on partageait la culture ? Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur »**, Editions de l'Attribut, coll. « La culture en questions ».

Analyse sur le potentiel du spectateur dans le milieu culturel. Il montre également l'importance et le rôle du médiateur culturel dans les actions menées "dans l'esprit de l'éducation populaire". Il cherche donc à "réconcilier l'exigence esthétique à la préoccupation citoyenne".

**URL:** <https://journals.openedition.org/lectures/6603>

**Indexation :** [#public](#) [#éducationpopulaire](#) [#médiation](#)

**THEVENIN Olivier. (2015) « Publics, médias de masse et participation culturelle. Trois concepts interdépendants »**, Revue française des sciences de l'information et de la communication, 7.

Cet article synthétique d'Olivier Thévenin balaye la notion de public sous l'angle de la sociologie et fait figure de courte initiation sur le sujet. A travers les travaux d'un panel de chercheurs tels qu'Elihu Katz, Paul Lazarsfeld, Edgar Morin, Pierre Bourdieu, Serge Proulx, Pierre Sorlin, Daniel Dayan, Dominique Cardon ou encore Gilles Pronovost, il propose une entrée historique sur l'évolution de la notion de public qu'il considère comme éminemment actif. La question de la participation culturelle se pose ainsi logiquement et l'auteur la présente en rapport avec la notion de sociabilité.

**URL :** <http://journals.openedition.org/rfsic/1541>

**Indexation :** [#public](#) [#pratiquesculturelles](#)

**Ouvrage collectif. (2016) NECTART #3**, deuxième semestre.

L'ouvrage est achetable sur le lien indiqué mais il est également possible d'y télécharger les articles gratuitement. Dans cette revue, nous conseillerons particulièrement l'article de Joëlle Zask "De la démocratisation à la démocratie culturelle", celui de Mathieu Braunstein "Education populaire : quelles formes prend-elle au XXIe siècle ?" et celui de Laurence Allard "Dans quel monde voulons-nous être connectés ?".

**URL :** <https://editions-attribut.com/product/nectart-3/>

**Indexations :** [#public](#) [#démocratieculturelle](#) [#éducationpopulaire](#)

Tous les liens ont été consultés en novembre 2020.

Ce document a été réalisé en novembre 2020 par les étudiant.es du Master Médiation et création artistique de l'Université Sorbonne Nouvelle, à l'occasion d'une journée d'études en ligne organisée par l'association Images en bibliothèques.

Maïa Vernois  
Solenne Theuré  
Léa Cazenave-Tapie

